湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

研学旅行管理与服务（三年制）专业

2024级人才培养方案

二　级　学　院　小学教育学院

专　业　负　责　人　袁慧勇

制　定　日　期　2024年8月8日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处 编制

已报湘南学校审核。

2024.9.1

目　　录

一、专业名称/专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 3
（一）职业岗位(群)工作分析 3
（二）课程设置 5
（三）课程描述 6
（四）课证融通与学分转换 6
七、教学进程总体安排 7
（一）教学周数分配表 7
（二）课程设置与教学进程表 8
（三）学分与学时分配表 8
八、实施保障 8
（一）师资条件 8
（二）教学设施 10
（三）教学资源 12
（四）教学方法 15
（五）学习评价 15
（六）质量管理 16
九、毕业要求 17
十、附录 17
（一）建立动态调整机制 17
（二）编制流程及主要成员 17

（三）附件 18
附件 1 三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置及描述 19
附件 2 公共基础任选课程一览表 70
附件 3三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置与教学进程表 75
附件 4 湘南幼儿师范高等专科学校 2024 级专业人才培养方案制订（修订）与审核表 80

一、专业名称/专业代码

专业名称/专业代码：研学旅行管理与服务/540105

二、入学要求

普通高级中学毕业或中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年，弹性学制为 3-5 年（包含休学、留级、结业换发学历时间，但不包括服兵役时间）

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书和技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	旅行社及相关服务(7291)	旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04)	面向研学、旅游或教育相关企事业单位的课程设计、活动策划、讲解员、导游、旅游团队领队、安全员、旅行社计调、市场营销、咨询师、培训师等岗位（群）。	**1. 职业资格证书：** 导游资格证书 **2. 技能等级证书：** （1）研学旅行策划与管理证书 （2）研学旅行课程设计与实施证书 **3.“双师型”特色职业资格证书：** 小学教师资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足湘南，面向湖南，辐射全国，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为党育人，为国育才，以德施教，立德树人，政治立场坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和研学旅行课程设计与实施、旅行社服务与管理及相关法律法规等知识，具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研发旅行市场营销等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事面向研学、旅游、教育行业的实施服务、研学旅行项目策划、产品开发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理、研学文案创作员、研学项目管理员、研学产品销售员等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业3-5年后，能够成为文旅行业的骨干技术人才或研旅基地、旅行社等企事业单位中层以上管理人员。

（二）培养规格

1.素养要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范，遵守研学旅游行业职业道德与素养，尊重劳动、热爱劳动，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识，具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

（1）公共基础知识

具备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（2）专业基础知识

具备研学旅行政策法规、研学旅行项目开发与运营、研学旅行产品线路设计、研学旅行咨询服务与市场营销、研学旅行安全管理、研学旅行课程开发、研学旅行实施指导与评价、计调实务、中小学德育及实践实践活动等知识，能够分析研学旅行中的经济现象、研学旅行产品经济效益的评估与测量，能够分析不同旅游资源的特点，分析知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型等研学旅行产品的特点，熟悉台地型景观、植被景观、天象景观、太空景观、景观农田及种植业产品与制品、景观牧场及畜牧业产品与制品、景观林场及林业产品与制品、景观养殖场及养殖业产品与制品、丹霞地貌、旅游形象标志物、矿产资源、各种可移动文物、各种手工艺品、农时节日等资源特点。

（3）专业拓展知识

具备与研学旅行密切相关的一些自然科学方面的基本知识，具备本专业必需的基础理论以及本专业领域内有关方面的专业知识，能够把握学科前沿和发展趋势，具备中国以及区域地理知识，具备中国和区域历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等知识以及旅游服务礼仪方面的基础知识。同时，还具备中小学教育的理论前沿和最新发展动

态知识，熟悉中小学生的认知发展、学习方式的特点，具备数字现代教育拥护中国特色社会主义制度

技术创新教学组织方式和教学方法，能够指导中小学生建构新知识、获得新技能。

3.能力要求

（1）具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；

（2）具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；

（3）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；

（4）具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；

（5）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；

（6）具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；

（7）具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；

（8）具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）职业岗位(群)工作分析

1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	旅行计调	研学旅行工作的计划、协调、调配，对内接待，对外计划、协调、发团等多重职能。
2	研学旅行 产品设计	结合发展战略和市场趋势，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。
3	研学旅行 课程设计	根据研学旅行基地资源，结合教学目的定位，确定不同教学主题，并设计互动活动及课程内容。
4	研学旅行 指导师	研学旅行过程中，具体制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。
5	研学旅行 安全员	具备研学旅行安全员的专业素质与技能，具备独立带队、独立操作的安全能力。
6	研学旅行 顾问	研学旅行项目推广、渠道开拓及维护。
7	研学旅行 行业创业者	利用高新技术，持续吸收其他产业的生产或服务要素，实现资源的优化配置，最终满足不断变化的顾客需求。
8	旅行定制师	根据游客的特点和个性化需求，设计独特的行程，制作专属的产品。
9	智慧旅游 管理师	灵活应用各种信息技术进行旅游在线营销与管理。
10	导游	能引导游客感受山水之美，解决旅途中可能出现的突发事件，并给予游客食、宿、行等方面的帮助。能带团队旅行。

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域(职业能力)	课程设置
1	研学旅行工作的计划、协调、调配，对内接待，对外计划、协调、发团等多重职能。	（1）研学旅行产品和团队操作，采集所负责路线的游学资源以及团队动态； （2）研学旅行线路的设计、行程的编写、报价的计算工作，出团计划制作； （3）接待、住宿、航空和铁路等操作事务咨询、预定、操作处理； （4）团队危机事件处理等全程事务。	研学旅行指导实务 导游实务 旅行社计调实务 研学旅行市场营销 研学旅行基地运营与管理研学旅行课程设计 旅游应用文
2	结合发展战略和市场趋势，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。	（1）研学产品的线路开发与设计； （2）研学类课程产品的框架设计、内容策划、课件及脚本编写、内容审核； （3）制定产品宣传策略，协助销售团队与学校领导、教师等沟通洽谈，从教育的专业角度拟写需求方案和招标方案等； （4）根据市场反馈和产品情况，对研学产品持续进行管理、优化、提升用户体验； （5）负责产品相关的市场调研及数据分析，形成有效的市场调研报告。	研学旅行基础 导游基础知识 教育学基础 研学旅行经济学 研学旅行资源学 研学旅行课程开发 研学旅行市场营销 普通话训练与测试 三笔字 音乐基础
3	研学旅行过程中，具体制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。	（1）参与研学旅行活动内容的研发和策划； （2）按活动流程组织活动并落地执行； （3）研学活动带队、组织、相关知识讲解； （4）运用场地元素，环境教育，积极引导和行为体验促进学生探索知识，激发潜能； （5）研学过程中保障学员安全，处理各种紧急突发事件。	研学旅行服务礼仪 管理学基础 教育学基础 心理学基础 研学旅行基础 导游基础知识 旅游政策与法规 中小学德育及综合实践活动研学 旅行服务语言艺术 团队拓展与户外运动
4	研学旅行项目推广、渠道开拓及维护。	（1）挖掘与引导需求，进行项目洽谈，制定销售方案及后期推广相关工作； （2）负责对客户进行产品演示，解答客户的疑问，为客户提供咨询服务，及时了解客户建议点并反馈相关部门； （3）与客户建立良好互动关系，确保客户服务的持续性； （4）参与策划组织执行市场活动，完成市场宣传任务； （5）对所负责运营管理的客户做好售后服务工作，并进行问题反馈、需求收集； （6）定期对客户档案进行分析、整理，提供销售分析数据。	研学旅行基础 研学旅行资源学 心理学基础 研学旅行市场营销 新媒体运营 研学旅行服务语言与艺术 中国旅游地理 研学旅行产品设计 旅游应用文 直播带货技巧 社交媒体营销 语言技巧训练 产品知识与品牌建设

序号	典型工作任务	行动领域(职业能力)	课程设置
5	利用高新技术，持续吸收其他产业的生产或服务要素，实现资源的优化配置，最终满足不断变化的顾客需求。	（1）研学旅行行业分析寻找创业机会； （2）设计研学旅行产品实施创业计划； （3）创业的运营与管理。	研学旅行指导实务 中小企业创业者创新思维培养 中小企业的创办 研学旅行基地运营与管理 研学旅行服务礼仪 研学旅行经济学
6	根据游客的特点和个性化需求，设计独特的行程，制作专属的产品。	（1）详细了解客户的旅行计划、产品需求、服务标准、预算预期等细节情况，回复客户咨询； （2）快速并合理地为客户提供定制化行程，进行机票、酒店、车导、活动等预定工作并核算旅游方案的成本及报价； （3）持续跟踪客户需求变化，调整方案。	研学旅行指导实务 研学计调实务 导游实务 旅游应用文 中国旅游地理 研学旅行产品设计 旅游应用文 旅游英语 旅游心理学 湖南历史地理
7	灵活应用各种信息技术进行旅游在线营销与管理。	（1）熟悉旅游大数据统计分析决策系统，旅游远程直播转发系统，旅游政务APP/微信公众号，旅游景区应急救助系统，旅游环境监测系统，旅游舆情监测系统等； （2）对旅游市场上各种信息和数据进行深入挖掘和分析； （3）舆情监控与危机公关； （4）景区、旅行社、旅游电商以及酒店、旅游特产供应商等旅游企业的网站、APP、微信、微博等媒体的运营。	研学旅行指导实务 研学旅行综合素养提升 研学旅行市场营销 新媒体运营 直播带货技巧 社交媒体营销 语言技巧训练 产品知识与品牌建设

（二）课程设置

我校坚持“双元育人”教育理念，实施现代学徒制人才培养模式，坚持“职业能力导向”的课程设计原则，学校与研学基地共同开发体系化、模块化课程，在实践育人中构建了本专业的课程模块。本专业以新时代本区域经济发展对人才需求和研学旅行管理与服务工作岗位典型工作任务为导向，将课程设置为：公共基础必修课程模块、公共基础选修课程模块、专业基础课模块、专业核心课程模块、专业拓展课模块、专业实践课模块六部分，共计 2760 学时，其中线下 2629 学时，线上 131 学时，146 学分。具体课程设置如下：

1. 公共基础必修课程模块

包括思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、

劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术等 12 门公共基础必修课程，共计 39 学分。

2.公共基础选修课程模块

（1）限选课：包括国家安全教育、创新创业教育、党史国史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、高等数学等9门课程，共计 11 学分。

（2）任选课：人文社科类、 自然科学类、体育健康类、美育艺术等 4 类课程，共计 2 学分。

3.专业基础课程模块

包括管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规、中小学德育及综合实践活动等 7 门课程，共计 20 学分。

4.专业核心课程模块

包括研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计等6 门课程，共计 14 学分。

5.专业拓展课程模块

本专业拓展课程模块分为限选和任选两类课程。其中限选课程包括研学旅行资源学、研学旅行服务礼仪、普通话训练与测试、三笔字、音乐基础、研学旅行服务语言与艺术、中国旅游地理、研学旅行产品设计、旅游应用文、直播带货技巧、社交媒体营销、语言技巧训练、产品知识与品牌建设等 13 门课程，共计 23 学分。任选课程则包括经典导读、旅游心理学、旅游英语、团队拓展与户外运动、研学旅行综合素养提升、湖南历史地理、器乐选修、舞蹈选修、创意美术、中小企业创办、中小企业创业者创新思维培养、郴州红色文化、研学旅行经济学、旅行摄影、新媒体运营等 15 门课程，第 4 学期至第 5 学期，每学期任选两门，共计6 学分。专业拓展课程模块共计 29 学分。

6.专业实践课程模块

主要包括认识实习、岗位实习（跟岗实习、顶岗实习）、毕业设计、专业技能综合实训和第二课堂及社会实践等6 门实践课程，共计 31 学分。

（三）课程描述

附件 1：《三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置及描述》

（四）课证融通与学分转换

本专业全面落实《职业教育改革实施方案》中提出的启动 1+X 证书制度试点工作和学分银行建设的相关要求，实行“课证融通与学分转换 ”制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，与本专业相关的职业资格（技能等级）证

书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程的学习，具体见下表：

序号	职业资格（技能等级证书类型）	职业资格（技能）证书及可转换的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	导游资格证书	初级及以上	4	专业核心课程任选2 门
2	研学旅行策划与管理证书	中级及以上	2	专业核心课程任选1 门
3	研学旅行课程设计与实施证书	中级及以上	2	专业拓展课程任选1 门
4	小学教师资格证书		4	专业核心课程任选2 门
4	大学英语等级证书	六级及以上	6	英语类课程
		四级	4	
		A 级	2	
5	全国计算机等级证书	二级及以上	2	信息技术
6	普通话等级证书	一级甲等	4	普通话训练与测试
		一级乙等	2	
		二级甲等	1	

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。如若出现单个证书级别较低，不能置换某一门课程学分时，可用几个证书累加，然后对等置换某一门课程的实际学分，置换某一门课程学分后的剩余学分同样清零。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能）证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的 15 分。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分配表

学年	学期	总周数	军事技能训练	假日与机动（含入学及毕业教育）	复习考试	认识实习	岗位实习	社会实践及劳动教育	毕业设计	课堂教学
一	1	20	3	1	1			0		16
	2	20	0	1	1			1		17
二	3	20	0	1	1	1		0		17
	4	20	0	1	1			1		17
三	5	20	0	1	1		8	1		9
	6	20	0	2	0	0	18	0	岗位实习期间完成	0
合计		120	2	7	5	1	26	3		76

（二）课程设置与教学进程表

附件 2：《公共基础任选课程一览表》

附件 3：《三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置与教学进程表》

（三）学分与学时分配表

课程类别		课程性质	学分		学分占比（%）		学时					
							理论		实践		总计	
			小计	总计	小计	总计	理论学时	占总学时比例（%）	实践学时	占总学时比例（%）	学时总计	占总学时比例（%）
公共基础课	公共必修课程	必修	39	52	26.7	35.6	375	13.6	384	13.9	759	27.5
	公共选修课程	限选	11		7.5		118	4.3	66	2.4	184	6.7
		任选	2		1.4		16	0.6	16	0.6	32	1.2
专业课	专业基础课程	必修	20	94	13.7	64.4	238	8.6	96	3.5	334	12.1
	专业核心课程	必修	14		9.6		98	3.6	140	5.1	238	8.6
	专业拓展课程 1	限选	23		15.8		188	6.8	196	7.1	384	13.9
	专业拓展课程 2	任选	6		4.1		44	1.6	60	2.2	104	3.8
	专业实践课程	必修	31		21.2		0	0	725	26.3	725	26.3
合计			146		100		1077	39.0	1683	61.0	2760	100

说明：

课内教学原则上以 16 学时为基准折算为 1 学分（个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调），集中实践教学每周计 25 学时，1 学分。

本专业总学时为 2760 学时，其中线下教学总学时为 2629 学时，线上教学总学时为 131 学时，总学分为 146 学分，其中公共基础课程学时 975， 占比 35.3%；专业课程学时 1785， 占比 64.7%；实践性总学时 1683，占比 61.0%；选修课总学时 704， 占比 25.5%。

八、实施保障

（一）师资条件

1．队伍结构

建立一支能满足教育教学需要，生师比不高于 18:1 且相对稳定的师资队伍。要求副高及以上职称教师比例不低于 25%，具有硕士及以上学位教师比例不低于 30%，“双师型”教师占比一般不低于 50%，老中青教师梯队结构合理。同时聘请不低于 20%的研学导师、导游、计调等担任兼职教师或岗位实习指导教师，并建立校外指导教师资源库，实行动态管理。

专业教学团队配置与要求表

<table>
<tr><td colspan="2">专任教师生师比</td><td colspan="5">≤18：1</td></tr>
<tr><td colspan="2">研学旅游类课程教师占专业专任教师比</td><td colspan="5">≥40%</td></tr>
<tr><td colspan="2">校外兼职教师占研学旅游类课程教师比</td><td colspan="5">≥20%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年龄占比</td><td>20-30 岁</td><td colspan="2">30-50 岁</td><td colspan="2">50-60 岁</td></tr>
<tr><td>≤30%</td><td colspan="2">≤50%</td><td colspan="2">≤20%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专任教师学历学位占比</td><td>本科及以上</td><td colspan="4">硕士及以上</td></tr>
<tr><td>100%</td><td colspan="4">≥30%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专任教师职称占比</td><td>认识实习</td><td>助教</td><td>讲师</td><td>副教授</td><td>教授</td></tr>
<tr><td>≥10%</td><td>≥30%</td><td>≥30%</td><td colspan="2">≥25%</td></tr>
<tr><td>双师素质教师占比</td><td colspan="5">≥50%</td></tr>
</table>

2．专任教师

（1）拥护中国共产党的领导，坚持马克思列宁主义毛泽东思想、邓小平理论、三个代表、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；

（2）具有高校教师资格证；

（3）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（4）具有旅游类及任教学科相关专业本科及以上学历；

（5）具有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力；

（6）能够开展课程教学改革和科学研究；

（7）每年教师教学工作评价等级必须达到合格及以上；

（8）拥有 10 名以上专任专业核心课教师；

（9）师德优良，课程思政成效明显。

3．专业带头人

（1）至少应具有中级以上职称；

（2）具有五年以上教学经历；

（3）能够较好地把握国内外旅游行业、研学旅行管理与服务专业的发展趋势；

（4）能广泛联系旅游行业和研旅基地，了解旅游行业与研旅基地对本专业人才的需求实际；

（5）具有较强的教科研能力，能独立主持课题，开展教学设计和专业研究等，已具有一定专业影响力的标志性成果。

4．兼职教师

（1）主要从相关旅游、研学旅行企业中聘任；

（2）具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

（3）具有 5 年以上研旅行业工作经历，具有扎实的旅游专业知识和丰富的实际工作经验；

（4）能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，基本满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。	实施理论性内容教学
2	计算机机房	配备黑板、计算机及网络系统。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备空调等降温设施。计算机网络安装教师广播控制系统及相关软件。	实施上机操作性内容教学
3	理实一体化教室	配备黑板、实验台，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。	实施理实一体化教学
4	导游模拟实训室	中经世林模拟导游实训与教学软件、投影仪2台、环形屏幕1块、空调2台、桌子、椅子	导游模拟讲解
5	形体房	电视机、空调、镜子等实训设施设备	形体、礼仪训练
6	研学旅行综合实训室	课桌椅、希沃智能设备、景点沙盘、经典模型等	研学旅行市场营销、课程开发、产品研发等

2.校外实训基地基本要求

校外实训基地应是正式的法人单位或职能齐全的二级单位，在本地区、本行业有一定知名度，社会形象较好，所经营的业务和承担的职能与本专业对口，能够为学生提供、实训条件和相应的业务指导。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，并为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境。

实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及 台套数要求	容量（一次性容纳人数
1	导游模拟实训室	导游讲解	200㎡，中经世林模拟导游实训与教学软件	50
2	形体房	形体、礼仪训练	200㎡，电视剧、空调、镜子等实训设施设备	50
3	茶艺实训室	茶艺表演，茶的冲泡实训	茶桌30张，茶具套组，茶叶50套，水壶30把	50
4	711矿红培研学实训室	研学旅行课程设计与产品开发	课桌椅30套，多媒体设备，基地模型、基地实景	100
5	东江湖5A景区	研学导师带团实训	160k㎡，景区、森林公园、酒店	200

3.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，如：郴州五连冠国际旅行社、湖南省中青旅国际旅行社、郴州书城综合实践基地、玲珑王研学实践基地、苏仙岭-万华岩旅游景区研学基地、郴州市“711时光小镇”研学基地等20余个研学基地能够提供实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业现有部分校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目
1	郴州五连冠国际旅行社	实训、认识实习、岗位实习
2	湖南省中青旅国际旅行社	实训、认识实习、岗位实习
3	郴州书城综合实践基地	实训、认识实习、岗位实习
4	玲珑王研学实践基地	实训、认识实习、岗位实习
5	苏仙岭-万华岩旅游景区研学基地	实训、认识实习、岗位实习
6	郴州市“711 时光小镇”研学基地	实训、认识实习、岗位实习

序号	基地名称	实习实训项目
7	汝城沙洲劳动教育研学基地	实训、认识实习、岗位实习
8	资兴市东江湖凤凰岛研学基地	实训、认识实习、岗位实习
9	郴州创显农耕科普实践基地	实训、认识实习、岗位实习
10	郴州市王仙岭传统文化研学基地	实训、认识实习、岗位实习
11	郴州四清湖研学营地	实训、认识实习、岗位实习
12	湖南省青少年自然教育绿色基地（桂东县）	实训、认识实习、岗位实习
13	安仁创能农耕文化研学基地	实训、认识实习、岗位实习
14	宜章莽山五指峰研学基地	实训、认识实习、岗位实习
15	郴州市远恒佳科创研学基地	实训、认识实习、岗位实习
16	邓华故居红色文化研学基地	实训、认识实习、岗位实习
17	郴州市交通安全教育研学基地	实训、认识实习、岗位实习
18	郴州长卷传统文化教育研学基地	实训、认识实习、岗位实习
19	郴州市水资源利用与保护教育研学基地	实训、认识实习、岗位实习
20	桂阳文化园研学实践营地	实训、认识实习、岗位实习
21	资兴雄鹰户外研学实践基地	实训、认识实习、岗位实习
22	九龙江国家森林公园研学基地	实训、认识实习、岗位实习

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。尽可能选用行业领域的规划教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。生均研旅类纸质图书、报刊、杂志不少于50册。

3.数字教学资源基本要求

建设研学旅行管理与服务专业教学资源库，现已建设完成五门课程并已投放智慧职教平台，同步开通MOOC版块，支持教师线上教学和学生自主学习，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4.主要课程推荐选用教材

三年制专科研学旅行管理与服务专业主要课程推荐选用教材

课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	9787040566215
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040494815
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040610536
形势与政策	时事报告大学生版	总编辑：徐遥	中共中央宣传部时事报告杂志社	CN11-4677/D
军事理论	大学生军事理论教程	彭呈仓 郑义臣	中共中央党校出版社	9787517707640
大学生创新与创业教育	大学生创新创业教育（微课版）	汪卫星 李海波	北京邮电大学出版社	9787563550470
大学生职业发展与就业指导	大学生职业发展与就业指导	刘玉红	科学出版社	9787030655455
中国共产党简史	学党史、知党情、跟党走	李东方	中共中央党校出版社	9787503569838
大学生心理健康教育	大学生心理健康教育教程	胡凯	湖南人民出版社	9787543858633
大学英语	《新编大学实用英语教程》（第 3 版）第 2 册	林立、陈亚平	教育科学出版社	9787040527780
大学英语	高等学校英语应用能力考试大纲（第二版）实践题集（A 级）	高等学校英语应用能力考试委员会	高等教育出版社	9787040519785
大学英语	新编大学实用英语教程（第 1 册第 3 版）	林立、陈亚平	教育科学出版社	9787519115401
大学英语	新编大学实用英语教程练习册（第 1 册第 3 版）	张文革 陈红丽 熊莺 王炜	教育科学出版社	9787519116859
大学体育与健康	大学体育教程	李萍	中南大学出版社	9787548744337
大学语文	大学语文	徐中玉 齐森华 谭帆	华东师范大学出版社	9787567577527
信息技术	大学计算机基础（微课版）	刘志成、刘涛	人民邮电出版社	9787115423580
教育学基础	小学教育学	张应成、游涛等	湖南大学出版社	9787566720160
心理学基础	儿童发展与教育心理学	王珺 任婧	湖南大学出版社	9787566719959

课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
管理学基础	管理学基础（第二版）	饶君华	高等教育出版社	9787040526387
研学旅行基础	研学旅行基础	朱丽男、石媚山等	清华大学出版社	9787302631361
导游基础知识	全国导游基础知识（第五版）	全国导游资格考试统编教材专家组	中国旅游出版社	9787503264856
中小学德育及综合实践活动	中小学德育一体化视域下的德育活动设计原理与实践	贾永春，徐晶星	华东师范大学出版社	9787576026849
旅游政策与法规	政策与法律法规（第八版）	全国导游资格考试统编教材专家组	中国旅游出版社	9787503258060
研学旅行指导实务	研学旅行指导师实务	邓德智，伍欢	旅游教育出版社	9787563741281
导游实务	导游实务	王雁	高等教育出版社	9787040578188
旅行社计调实务	旅行社计调实务	赵爱华	中国旅游出版社	9787503255922
研学旅行市场营销	研学旅行市场营销	石媚山，朱丽男	旅游教育出版社	9787563741649
研学旅行基地运营与管理	研学旅行基（营）地服务与管理	叶娅丽，边喜英	旅游教育出版社	9787563741250
研学旅行课程设计	研学旅行课程设计（第 2 版）	李岑虎	旅游教育出版社	9787563742530
研学旅行资源学	研学旅行资源导论	卫红，郑远帆，郑耀星	华中科技大学出版社	9787568091640
研学旅行服务礼仪	旅游服务礼仪（第二版）	王丽华	中国旅游出版社	9787503255878
研学旅行服务语言与艺术	旅游服务语言的艺术、技巧与应用	刘德鹏	中国旅游出版社	9787503262975
中国旅游地理	中国旅游地理（第二版）	芦爱英，王雁	高等教育出版社	9787040425994
高等数学	高等数学（第五版）	侯风波	高等教育出版社	9787040503852
普通话训练与测试	普通话训练与测试	湖南省语言文字工作者协会	语文出版社	9787518719297
三笔字	书法	李德彪 周文锋 何云峰	湖南大学出版社	9787566718496

课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
中华优秀传统文化	中国传统文化（第三版）	张建	高等教育出版社	9787040506327
自然科学基础	自然科学基础	张民生	高等教育出版社	9787040520897
音乐基础	声乐基础	鹿凤琴 程德祥	湖南大学出版社	9787566719942
应用文写作	高职应用写作（第四版）	杨文丰	高等教育出版社	9787040497793
技能过关训练与测试	技能过关手册（校编）			

（四）教学方法

1.采取信息化手段开展教育教学。充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2.建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，教学内容要深挖专业课程体系中蕴含的思政教育元素，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一结合，针对不同教学对象和教学内容灵活施教，做到将思想政治工作贯穿于专业课程建设全过程。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3.结合学习通、掌业宝、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节，课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4.促进书证融通。实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

1．实行全方位评价机制

（1） 重视形成性评价，对学生的学习成效、学业成绩进行终结性评价。以线下课程考核为主，线上视频直播课程按线下考查课程对待。

（2）关注过程性评价，对学生的学习态度、课堂表现、平时作业等进行动态的评

价。精确终结性评价，采用和期末考试相结合的方式，将单元测验、期末考试成绩按比例折算进学生的期评成绩。专业技能考核、实习实训等实践教学项目只作结论性评价，即“合格”或“不合格”。

2．建立全面多元的评价体系

（1）评价内容多元化。对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素养等方面，将教育认识实习、专业技能考核、毕业设计、社会实践、活动与竞赛都纳入评价体系。

（2）评价主体多元化。岗位实习可采用“双导师”评价，专业技能考核可组建专业教师团队评价，毕业设计可采用导师自评与互评相结合，社会实践活动可由学校和相关社会机构、联盟单位综合评价，活动与竞赛可由评委团队组织评奖。

（3）评价形式多元化。利用现场考核、笔试、模拟教学、技能抽查、竞赛评奖、职业资格等级证书鉴定等多元化的评价方式，对学生日常学习表现、学习效果、学习行为、学习能力、学习态度、实践能力和合作精神等做出评价。

（六）质量管理

为贯彻落实2022年新修订的《中华人民共和国职业教育法》、《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》（教职成〔2015〕10号）、《关于印发<高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）>启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函2019〕61号）、《职业教育专业简介》（2022年修订）精神，根据省教育厅《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）、《湖南省高等职院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）等文件精神，以全面质量管理思想为指导，建立符合研学旅行管理与服务专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，利用信息化质量管理技术，形成质量控制闭合系统，对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的逐步提高。

1.搭建专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践

教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.本专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量整改平台，从学生入口、培养过程、学生出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1.修满146学分（其中：公共基础课程模块52学分，专业课程模块94学分）。

2.获得一个及以上与本专业相关的职业资格证书（导游资格证等）或“行业上岗证”。

3.达到培养目标的所有要求。能实现全面发展，促进文化基础、自主发展、社会参与等几方面核心素养的发展。同时，确保思想政治素质方面，在籍期间政治思想表现合格，没有违法行为或违纪处分已按照相关规定被解除。身体素质方面，达到国家规定的大学生体质健康测试标准。学业水平方面，能基本掌握本专业的知识体系与核心技能，能胜任本专业的2-3个相关岗位。

十、附录

（一）建立动态调整机制

本方案根据社会发展、行业企业人才需求和年度整改结论，会适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程及主要成员

本方案由专业负责人、专业带头人、骨干教师起草编制，经本学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：袁慧勇

参与人：刘占方、贺佐廷、欧建雄、周知胜、吴丽

主审人：蔡胜平、周知胜

专业建设委员会：周知胜（教学副院长）、袁慧勇（专业负责人）、吴丽（专业带头人）、贺佐廷（专业带头人）、刘占方（教研室主任、专业带头人）、胡海（郴州研学实践协会负责人、专业带头人）、朱雪峰（郴州假期旅行社负责人、专业带头人）、

欧建雄（研旅教师）、范庆华（美育教师）、黄见（郴州五连冠国际旅行社负责人）、张华、李国华、彭劲松、李云莲、李建华、蔡胜平、李严红、龙秀平、侯琳波、罗名清、郭瑞敏、雷革伟、何丽、舒旭、黄林春、周佳、张静、李艳芳、汤英子、周水英（郴州市六完小教师）

（三）附件

附件 1 《三年制专科研学旅行管理与服务专业专业课程设置及描述》

附件 2 《公共基础任选课程一览表》

附件 3 《三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置与教学进程表》

附件4 《湘南幼儿师范高等专科学校 2024 级专业人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件 1

三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置及描述

本专业开设有公共基础必修课程模块、公共基础选修课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块和专业实践课程模块等课程，总计 2760 学时（其中线下学时 2629 学时，线上学时 131 学时），146 学分。

1.公共基础必修课程

包括思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术等 12 门公共基础必修课程，共计 39 学分。课程描述如下：

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00001、GB00002</td><td>课程名称</td><td>思想道德与法治（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。
知识目标：
了解世界观、人生观、价值观和道德观、法制观相关知识；掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。
能力目标：
培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维级逻辑思维能力；培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为四大模块内容：
1.志存高远 砥砺前行
2.精神传承 铸魂育人
3.明德修身 立德树人
4.知法敬法 法行国治</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养；
2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；
3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00003、GB00004</td><td>课程名称</td><td>形势与政策（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立的敬业精神、诚信品质、责任意识、遵纪守法意识；提升服务意识和奉献社会的崇高精神；具备良好的心理素质；形成正确的世界观、人生观和价值观；坚定永远跟党走的信念，增强时代责任感和历史使命感；树立构建和谐社会和维护世界和平的崇高理想。
知识目标：
全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。
能力目标：
能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为四大模块内容：
1.加强党的建设篇；
2.经济社会发展篇；
3.涉港澳台事务篇；
4.国际形势政策篇；</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性；
2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00005</td><td>课程名称</td><td>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：
1.掌握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
2.理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。</td></tr>
</table>

	能力目标： 具有熟练掌握本课程基本概念，正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，增强分析问题、解决问题的能力，具备一定的创新能力。
主要内容	本课程主要分为 4 大模块内容： 1.毛泽东思想； 2.邓小平理论； 3.“三个代表”重要思想； 4.科学发展观。
教学要求	1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。 2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材； 以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量； 以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的 60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等） 占 40%。

课程代码	GB00006	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	必修	总学时	51
理论学时	41	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 **知识目标：** 能够系统掌握马克思主义中国化的理论成果，把握习近平新时代中国特色社会主义思想内容体系；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 **能力目标：** 具有熟练掌握本课程基本概念，正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，增强分析问题、解决问题的能力，具备一定的创新能力。
主要内容	本课程主要分为 12 个模块内容： 1.新时代呼唤新理论； 2.习近平经济思想； 3.习近平生态文明思想；

	4. 习近平法治思想； 5. 习近平强军思想； 6. 习近平外交思想； 7. 习近平总书记关于政治建设的重要论述 8. 习近平总书记关于全面深化改革的重要论述； 9. 习近平总书记关于党的建设的重要论述； 10. 习近平总书记关于教育的重要论述； 11. 习近平总书记关于文化的重要论述； 12. 习近平总书记关于社会建设的重要论述。

教学要求	1.教学过程中深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，介绍战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维和系统观念的基本内涵；引导学生形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当； 2.讲好中国故事，引导学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想所彰显的坚定理想信念，展现的真挚人民情怀，贯穿的高度历史自觉，体现的鲜明问题导向，充满的无畏斗争精神，饱含的深厚天下情怀； 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力； 4.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核） 占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业、德育等） 占 40%。

课程代码	GB00007、GB00025	课程名称	大学生心理健康教育（1）（2）
课程性质	必修	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 进一步增强自信心和耐控性，培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。 **知识目标：** 知道心理健康基本知识，理会大学生心理健康的标准，了解大学生容易出现的心理问题，掌握基本的心理调适方法，培养良好的心理素养，为全面发展提供良好的基础。 **能力目标：** 能运用大学生心理健康标准对自己的心理现状进行评估，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高自我认知能力、环境适应能力、以及心理调适能力。		

主要内容	本课程主要分为十一模块内容： 1.大学生心理健康教育绪论； 2.大学生职业生涯规划； 3.正确的自我认知； 4.健全人格的塑造； 5.学会学习和创造； 6.有效的情绪管理；

	7.应对压力和挫折； 8.优化人际交往； 9.邂逅美好爱情； 10.预防精神障碍； 11.敬畏神圣生命。
教学要求	1.本课程运用活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，根据教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，引导学生通过参与、合作、感知、体验，分享等方式获得成长； 2.教师要充分利用好各种线上教学资源，以及学校的团体活动室，提高学生的心理调适能力。

课程代码	GB00008	课程名称	军事理论
课程性质	必修	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.激发爱国情感，培养社会责任感； 2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。 3.坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。 **知识目标：** 1.了解基本的军事基础知识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 2.了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就； 3.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观； 4.了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。 **能力目标：** 1.能够用科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势。 2.能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题。		
主要内容	本课程内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》（2019）设计而成，分为五大部分： 1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。		
教学要求	1.课程教学坚持以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为依据，全面贯彻党的教育方针，新时代军事战略方计和总体国家安全观，国绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力屋服务； 2.以学生为中心，聚焦学生国防观念的培养，采取线上线下混合式教学方式，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主要作用，重视信息技术和幕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。		

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00009</td><td>课程名称</td><td>军事技能</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>168</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>3</td><td>实践学时</td><td>168</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。
知识目标：
认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。
能力目标：
加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下四部分的内容：
1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；
2.射击与战术式练：轻武器射击、战术；
3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服；
4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、 电磁频谱监测。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、 由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施汇。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB000010 、 GB00011 、 GB00012、GB00013、GB00014</td><td>课程名称</td><td>劳动教育（1）、（2）、（3）、（4）（5）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>68</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>52</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；
2.树立正确的劳动观念， 体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质， 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；
3.培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。
知识目标：
1.准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能 水平的培养要求，掌握满足日常生存发展需要的基本劳动知识；
2.理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
能力目标：
1.具备满足生存发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；
2.提高职业劳动技能水平，增强劳动自立自强能力。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程围绕学校“为党育人、为国育才、为教育师 ”的办学宗旨，秉承“立德树人、教书育人 ”的校训，结合师范专业特点设定教学内容，主要包括以下内容： 1.持续开展日常生活劳动。 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、 为他人提供相关公益服务。 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 4.开展“大国工匠进校园 ”“优秀毕业生报告会 ”“优秀劳模宣讲会 ”“劳动安全和法规 ”等专题讲座。
教学要求	1.要围绕劳动精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，并经历必要的实践体验； 2.要将劳动教育全面融入公共基础课，要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育。专业课在进行职业劳动知识技能教学的同时，注重培养“干一行爱一行 ”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致工作态度； 3.要将劳动素养纳入学生综素质评价体系。以劳动教育目标、内容要求为依据，将过程性评价和结果性评价结合起来，健全和完善学生劳动素养评价标准、程序和方法，发挥评价的有人导向和反馈改进功能； 4.要建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍。根据学校劳动教育需要，明确劳动教育责任人，配齐劳动教育必修课教师，聘请相关行业专业人士担任劳动实践指导教师。保持教师队伍的相对稳定性： 5.要充分发挥教职员工特别是班主任、辅导员的作用，利用共青团、党组织以及学生社团等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。

课程代码	GB00015、GB00016	课程名称	大学语文（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66
理论学时	54	实践学时	12
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.浸润革命精神，厚植家国情怀，增强责任担当，做有理想信念的人； 2.感受先贤魅力，塑造高尚品格，培育宽广情怀，做有道德情操的人； 3.坚定文化自信，传承中国文化，培育工匠精神，做有扎实学识的人； 4.感悟人生智慧，懂得为人处事，学会感恩怀德，做有仁爱之心的人。 **知识目标：** 1.能掌握基本的语文学科知识：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法，领略国学经典之美； 2.结合教师资格证考证，着重掌握中国历朝历代的文学文化常识，掌握论说文的写作方法及其技巧。 **能力目标：** 1.对不同体裁文学作品具有一定的阅读、理解、鉴赏及评析能力，能较深刻地把握文学作品内涵。 2.具备较强的口语及书面表达能力， 口头表达时能做到用语准确、主旨突出、条理清晰、大方得体；书面表达能做到规范准确、言之有物、言而有文。		

主要内容	1.阅读与鉴赏。精选中国历代经典文学作品为讲授对象，采用专题的形式，每个专题精选篇目展开讲解，所选篇目涵盖政治、社会、历史、 自然等方面。 2.应用文写作。针对各专业学生特点及职业要求，设计求职简历及调查报告的撰写，掌握两种应用文的基本结构及写作技法，学会撰写规范的求职简历及调查报告，提升职业素养。 3.口语与交际。在实践活动课程中设计了诗歌朗诵会与即兴演讲，培养学生在理解基础上有感情地朗诵及逻辑清晰，完整有序地进行即兴演讲的能力。
教学要求	1.在教学中力求以文本带动知识，引导学生理解母语的造字构词、措句成篇、情辞声韵之妙；通过知识点的细化与深化，培养学生“言之有物，言而有序”地进行写作的能力；运用问题式、陈述式、发现式等教学方法，提高学生人文境界和审美能力，为其文化人格的健全和知识结构的良化奠定基础。 2.为兼顾学生的接受程度及课程的生动性，本课程在篇目讲解中不追求逐字解释，主要就每篇课文的精要之处进行重点讲解，并发挥主讲教师的专业优势，在加强课堂效果之余提高授课的学术性和前沿性，使学生对讲授内容产生兴趣，又能真正学到知识，具有一定学术眼光与研究意识，提高对中国文学的整体认识。 3.本课程不仅以提高学生文学文化素养和母语应用能力为目标，更要以中国语言、文学所体现的人文精神和优秀传统熏陶学生，帮助学生树立正确的世界观、人生观及价值观，传承优秀的民族文化血脉，增强爱国主义精神和中国特设社会主义文化自信。

课程代码	GB00017、GB00018	课程名称	大学英语（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	132
理论学时	92	实践学时	40
课程学分	8	考核方式	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、 良好的英语学习习惯。 3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中国文化。 4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。 **知识目标：** 1.掌握必要的英语语音与 2700--3000 的常用英语词汇。 2.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。 3.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。 4.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。 5.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中国传统文化。 **能力目标：** 1.能运用英语完成与职业相关的理解活动。 2.能运用英语完成与职业相关的表达活动。 3.能运用英语完成职场中的互动活动。 4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。 5.能运用英语进行教学设计与课堂教学。 6.能运用英语讲述中国故事，传播中国文化。

<table>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容主要包括以下模块：
模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场 情境任务有求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。
模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有营销策划、电子邮件处理等。
模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公关、交易善后等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学中践行 OBE 教学理念，提升学生英语学习获得感。
2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。
3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。
4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。
5.在教学硬件与软件方面，要求运用多媒体教室，制作精美课件，熟练运用教学平台，如学习通等教学软件开展线上、线下混合式教学，提高课堂实效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00019、GB00020、GB00021、GB00022</td><td>课程名称</td><td>大学体育与健康（1）、（2）、（3）、（4）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>120</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>98</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>7</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；
2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；
3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；
4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
知识目标：
通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。
能力目标：
1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质；
2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能；
3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；
4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容分为七个模块：
1.体育理论知识；
2.操类运动；
3.球类运动；
4.田径运动；
5.民族传统体育；
6.健康体适能；
7.“ 国家学生体质健康标准 ”的实施。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标，在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，带动学生积极参与学习和锻炼的积极性；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2.采用灵活多样的教学方法，积极恰当的运用现代化手段，时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透；
3.尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00023、GB00024</td><td>课程名称</td><td>信息技术（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养理想信念坚定的专业人才；
2.提升个人信息素养；
3.在现实及虚拟空间中遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；
4.具备较强的信息安全意识及防护能力。
知识目标：
1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识。
2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能
能力目标：
1.培养技术应用能力；
2.掌握常用的工具软件和信息化办公技术；
3.能从信息化角度分析问题的解决路径，通过创新思维、具体实践使问题得以解决。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包括以下内容：
1.文档排版；
2.电子表格；
3.演示文稿；
4.信息检索；
5.信息技术发展史；
6.新技术的应用及融合。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.加强理实一体教学。理论课和实验课都在机房完成，采用大屏幕投影和服务端控屏技术，利用电子讲稿或教学课件进行理论讲授与操作演示，把计算机的基本理论、基础知识和基本技能有机结合起来，突出重点难点。以培养学生创新精神与动手实践能力为目的，教师严格课堂管理，严格平时成绩测试管理。采用“任务驱动教学法”，课前做好学习任务样张展示给学生，让学生对学习内容一目了然；
2.加强理论教学内容改革。对计算机部分基础理论知识内容进行实时更新，进一步拓展加深计算机网络方面内容，新增贴近实际工作、生活中的案例；
3.加强实验教学环节改革。运用任务驱动教学法，强化实训，强化实验课程教学，重视学生的计算机实际动手操作技能训练，培养学生掌握计算机新知识能力。</td></tr>
</table>

2.公共基础选修课程模块

（1）限选课：包括国家安全教育、创新创业教育、党史国史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、高等数学等9门课程，共计 11 学分。

课程描述如下：

课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。 **知识目标：** 1.了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 2.掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。 **能力目标：** 具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。		
主要内容	本门课程主要包括以下 7 部分的内容： 1.法律法规、校纪校规； 2.应急知识、公共安全； 3. 珍惜生命、人生安全； 4.物品保管、财产安全； 5.防火知识、消防安全； 6.出行平安、交通安全； 7.校园环境、周边安全。		
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效； 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性，提开教学实效，学以致用，知行合一。		
课程代码	GD00002	课程名称	创新创业教育
课程性质	限选	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立科学的创业观，主动了解国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系， 自觉遵守创业规律，积极投身创业实践。 **知识目标：** 掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊		

	性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 **能力目标：** 具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。
主要内容	本课程内容主要包括 3 大模块： 1.开启创新创业新篇章； 2.创新教育篇； 3.创业指导篇。
教学要求	1.课堂教学引导模块化、项目化、参与式和混合式教学，采取案例分析、情景模拟、小组计论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性，主动性和创造性； 2.课程教学要求整合校内外相关资源，校内组织，开展灵活多样的活动。如：创业讲座、创业训练、创业大赛等；鼓励并支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。校外依托校企联盟、创业时化基地、大学生校外实或基地和创业基地等，开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化等创业实践活动； 3.配合教务处建立学校的《创新创业与技能竞赛学分加分管理》等制度，倡导学生积极参加创业类竞赛，培训与实践活动； 4.鼓励任课教师参与相关培式，取得“SYB 创业培训讲师”、“INB 创业培训讲师”、”网络创业培试讲师”、“模拟实真创业培试讲师”等证书。

课程代码	GD00003	课程名称	党史国史
课程性质	限选	总学时	17
理论学时	13	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 运用唯物史观对中国共产党领导中国人民站起来、富起来、强起来的历史进程、重大事件、人物的分析，激发爱国主义情感和历史责任感使命感，坚定对马克思主义的信仰，增强“四个自信”，增强爱党、跟党走的自觉性。 **知识目标：** 了解中国共产党带领中国人民争取民族独立、解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史，懂得新民主主义革命取代旧民主主义革命、人民共和国取代资产阶级共和国的历史必然性，懂得中国共产党领导中国人民走上社会主义道路的历史必然性；了解中国共产党和人民群众为救亡图存而进行的艰辛探索、顽强奋斗的历程及经验教训，认识历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放；了解开创和发展中国特色社会主义的伟大进程、伟大成就、重大意义 **能力目标：** 树立唯物史观，提高运用科学的历史观、方法论分析问题、解决问题的能力，警惕和反对历史虚无主义；能够依据史料与史实对史事表达自己的看法；能对同一史事的不同解释加以评析；能全面客观地评价历史人物、事件、现象；通过自主学习、小组合作探究等，培养合作精神和能力。		
主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.夺取新民主主义革命伟大胜利 2.完成社会主义革命和推进社会主义建设		

	3.进行改革开放和社会主义现代化建设 4.开创中国特色社会主义新时代
教学要求	1.本课程教学时，应该注意结合中国近现代史的发展，着力阐明中国共产党发展规律,总结中国共产党每个历史阶段的基本经验、教训。同时,在论述中国近现代史的基本问题时,还要注意联系社会上流行的有关思潮,联系大学生经常关注或者感到困惑的重大问题,有针对性的说明有关的历史情况,着重从正面分析；注意培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。 2.以学生为主体，建议采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法。 3.课前 5 分钟进行一个“红色故事”的宣讲，通过一个个鲜活生动的人物、事件让学生体会到中国共产党的伟大。 4.实行多元化的评价体系，既有教师点评，也有学生的自评、互评；既有课后总结性评，也有课中过程性评。

课程代码	GD00004、GD00005	课程名称	大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	限选	总学时	38
理论学时	20	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，能把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 **知识目标：** 1.了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向； 2.基本了解职业发展的阶段特点，较为请晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3.掌握基本的职场市场信息，相关的职业知识，了解就业形势与政策法规； 4.掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。 **能力目标：** 具备自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、 自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。		
主要内容	1.职业发展：大学生活与职业发展，职业生涯规划理论、 自我探索、工作世界探索、职业发展决策、职业素养拓展、综合实践； 2.就业指导：就业政策与形势、毕业去向的分析与选择、求职准备、应聘实务、求职心理调适、就业权益保护、职业适应与发展。		
教学要求	1.将多媒体教学与职业生涯课课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲说结合起来，增强学生课堂学习的生动性； 2.教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯经验，帮助学生更好的进行生涯规划；坚持理论与实践相结合，讲授与训练相结合。在课程理论讲授的基础上恰当安排实践训练活动，如：典型案例讨论，情境模拟训练，课堂小游戏，角色扮演、主题辩论、社会调查等。开展互动式的实践活动，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生的口		

	头表达、书面表达的能力，进一步深化学生的团结协作意识、职场适应和应变能力； 3.根据教学需要，组织学生开展生活规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来。提高学生的学习积极性。寓教于赛，以赛促学， 以赛促教； 4.以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导； 5.加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念； 6.充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。		
课程代码	GD00006	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 热爱中华优秀传统文化，具有较好的审美情趣，具有强烈的民族自豪感与文化自信心。 **知识目标：** 了解中国传统文学、哲学、美德等文化精髓及中国传统艺术、建筑等文化成果，熟悉中国传统节日、服饰及饮食文化，传承中国传统文化的基本精神。 **能力目标：** 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能够把内在的文化素养在言行举止中体现出来。		
主要内容	本课程主要包括古代哲学思想，中国传统美德，古代文学，中国传统建筑，中国传统艺术，节日文化、服饰文化、饮食文化等 6 个模块（项目）和古代哲学思想之天人合一思想、贵和尚中思想、上善若水思想、大智若愚思想，中国传统美德之仁爱孝悌、勤劳节俭、明礼诚信、安贫乐道、浩然之气，古代文化之历史脉络、古代文学精神，中国传统建筑之庙堂殿宇、园林建筑、民居建筑、石桥建筑，中国传统艺术之书法、绘画、戏曲、雕刻、剪纸、皮影戏、刺绣，节日文化、服饰文化、饮食文化之服饰发展、食文化、酒文化、茶文化等 26 个任务。		
教学要求	1.本课程以学生为本，培养学生对中华优秀传统文化的热爱，提高学生的民族自豪感和文化自信心； 2.开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等，重视教法与学法的改革； 3.理论与实践相结合，结合中华传统文化的内容开展社会实践活动，重视过程育人。		
课程代码	GD00007	课程名称	马克思主义理论
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立马克思主义世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰。 2.树立崇高理想和科学价值观的理念。		

	知识目标： 1.掌握马克思主义理论的基本观点和基本理论。 2.明确马克思主义理论的科学性、时代性和创新性。 **能力目标：** 1.增强怀疑、批判、创新能力。 2.提高哲学思维能力。
主要内容	1.哲学及马克思主义理论 2.世界物质性与实践 3.世界的联系与发展 4.社会基本矛盾 5.生产力、人民群众、文化在社会发展中的作用 6.认识活动 7.真理 8.价值与价值观 9.人的自由全面发展
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰； 2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材； 以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。

课程代码	GD00008	课程名称	大学美育
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 完善自我情感、强调个性发展和体验， 产生积极的生活情趣和审美追求， **知识目标：** 1.了解大学美育的基本理论，掌握美的本质和美的特点； 2.了解美育的当代意义和美育思想的产生和发展，把握美育的任务，理解美育与德育、智育、体育的关系； 3.通过对自然美、生活美、艺术美、 文字美、辞章美和科技美六个部分的具体学习，丰富学生的人文知识和美感体验，提高对各类艺术形式的鉴赏能力。 **能力目标：** 通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品， 参加艺术活动等美育课程提高人文素养，培养创造精神，提高感受美、 表现美、鉴赏美、创造美的能力，全面提升学生的审美修养和素质。		
主要内容	1.美与美育 2.审美活动 3. 自然美 4.生活美 5.艺术美 6.文字美		

	7.辞章美 8.科技美		
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生感受美、 表现美、鉴赏美、创造美的能力，全面提升学生的审美修养和素质。 2.要更新教育观念、创新教学方法。运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学。		
课程代码	GD00009	课程名称	职业素养
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.增强全面提高自身职业素质的积极性和自觉性。 2.树立正确的职业道德规范和专业素养意识。 **知识目标：** 1.了解本专业的职业内在的规范和要求。 2.理解本专业职业素养的重要性。 3.明确成为合格职业人应具备的职业道德修养和专业修养。 4.了解本专业职业生涯发展的标准。 **能力目标：** 学生应根据不同专业要求，掌握交流能力、团队合作能力、信息处理能力、应用能力、创新能力、解决问题能力和自我学习能力。		
主要内容	本课程的主要内容包括： 项目一：大学生职业素养概述； 项目二： 自我管理能力的提升； 项目三：情绪管理能力的提升； 项目四：沟通表达能力的提升； 项目五： 问题解决能力的提升； 项目六：团队合作能力的提升； 项目七：科学管理时间； 项目八：塑造职业形象。		
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生的职业素养，引导学生树立爱岗敬业的意识，培养学生养成精益求精的工匠精神和崇高的职业道德修养； 2.要更新教育观念、创新教学方法。运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学。		
课程代码	GD00010	课程名称	高等数学
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 逐步养成良好的学习习惯、 严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。		

	知识目标： 在普通高中或中等职业教育基础上，使学生进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识，并掌握职业生 涯发展所需要的数学基础知识。 **能力目标：** 培养学生的数学素质， 以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技 能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
主要内容	1.函数、极限与连续 2.导数与微分 3.导数应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程 7.空间解析几何与 向量代数 8.多元函数微积分 9.无穷级数
教学要求	1.本课程以学生为本，强化的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 2.要更新教育观念、创新教学方法。运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学。

（2）任选课：人文社科类、 自然科学类、体育健康类、美育艺术等 4 类课程，共计 2 学分。

课程代码	GX20001	课程名称	自然科学基础
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养科学精神科学态度， 形成关注科学热点和科学前沿信息的意识，提高科学素养。 **知识目标：** 了解我国科学技术事业的发展，掌握物理学、化学、生命科学、宇宙空间、数学及系统科学领域的研究成果；了解科普知识讲解和开展的相关知识。 **能力目标：** 具备自然科学的基本研究方法，树立自然界的物质观；逐步建立对立统一、动态平衡的辨证观点。		
主要内容	本课主要包括三个模块的内容： 1．科学与技术概论模块，包括科学、技术及其关系和中国的科学技术事业发展等内容； 2．分支学科基础概述，包括物理、化学、生命科学、宇宙空间、数学基础和系统科学等领域的相关内容；3．科技传播与普及，包括科学知识的传播和普及等内容。		

教学要求	1．教师教学应紧密结合学生职业方向，采用讲授式、讨论式、探究式等多种教学方式，充分运用多媒体课件、音视项资料。Flash 动画等现代教育技术辅助教学，丰富和充实教学过程，激发学生学习兴趣； 2．借助我校科普讲解基地开展科普讲解实践，尽心为学生创设科学知识普及的情景，营造讲科学、用科学、受科学的氛围。		
课程代码	GX20017	课程名称	数学文化
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提升数学学科素养，发展辩证唯物主义科学史观，培养创新精神，涵养工匠精神,树立文化自信。 **知识目标：** 全面了解数学历史的发展过程，了解中外数学家特别是中国数学家的生平事迹和对数学发展的贡献，能够以数学的、历史的眼光分析数学问题。 **能力目标：** 初步学会翻译古代数学文献，能准确地用现代数学符号、语言表示古代算法模型；掌握重要的数学事件，理解主要的数学概念、思想、方法的形成过程，加深对学科脉络的理解。		
主要内容	本课程分为五大模块：数与运算、式与方程、几何与推理、数形融合、数学的发展，五大模块贯穿了四条课程思政主线：中华传统文化、中国古典数学名著、中国古代数学家的故事、数学学科素养。 1.数与运算：沿着数的起源、发展的轨迹，了解数的运算及数系扩充的历史发展过程。 2.式与方程：通过从算术到代数历史的学习，体会数学的抽象性与简洁性，掌握关于代数学形成、发展的一般规律；。 3.几何与推理：通过中西方几何学形成发展过程的介绍，了解几何定理的来源与历史，感受古代人民的几何思想和智慧。 4.数形融合：了解解析几何的发展历史，熟悉用几何学解释代数学法则的方法、原理及其历史由来，掌握用代数方法分析几何问题的思维。 5.数学的发展：了解中外古典名著中关于数列的经典问题，感受数学解法的巧妙；通过对集合思想、向量方法和矩阵思想的探究，了解现代数学的发展趋势。		
教学要求	1.以丰富多彩的数学文化案例充实教学过程，鼓励学生通过课堂讨论、合作探究、课堂展示等方法赏析数学文化。 2.充分运用现代信息技术，比如视频、动画、文献资料以及在线课程资源辅助教学。 3.本课程采用线上线下混合式教学，课前、课中、课后均有测试和反馈，实现全程育人、全方位育人。		
课程代码	GX30001	课程名称	排球
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.拥有敢于拼搏、不服输的优良品质。
2.形成良好的团队精神、勇于创新的工匠精神和爱国担当。
3.培养终身体育态度和习惯，全面落实立德树人的根本任务。
4.速度、力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。
知识目标：
学习排球的基本技、战术，了解排球的基本规则和练习方法，加深对排球运动的理解。
能力目标：
1.排球运动能力、欣赏能力和学习的能力得到提高。
2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用排球运动进行身体锻炼和比赛，能进行排球游戏的组织和编排。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为六个模块内容：排球运动简介、排球的基本技术（发球、接发球、传球、垫球、拦网、扣球等）、基本战术、竞赛规则、排球竞赛实战、排球游戏的创编、组织。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生排球技、战术为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX30002</td><td>课程名称</td><td>气排球</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.拥有敢于拼搏、不服输的优良品质。
2.形成良好的团队精神、勇于创新的工匠精神和爱国担当。
3.培养终身体育态度和习惯，全面落实立德树人的根本任务。
4.速度、力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。
知识目标：
学习排球的基本技、战术，了解气排球的基本规则和练习方法，加深对气排球运动的理解。
能力目标：
1.气排球运动能力、欣赏能力和学习的能力得到提高。
2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用气排球运动进行身体锻炼和比赛，能进行排球游戏的组织和编排。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程主要分为六个模块内容：气排球运动发展史和特点、气排球的基本技术（发球、接发球、传球、垫球、拦网、扣球等）、基本战术、竞赛规则、气排球竞赛实战、排球游戏的创编、组织。		
教学要求	1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生气排球技、战术为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX30003	课程名称	篮球
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.拥有勇敢顽强，果断机智的优良品质。 2.形成良好的团队精神、勇于创新的工匠精神和爱国担当。 3.培养终身体育态度和习惯，全面落实立德树人的根本任务。 4.速度、力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。 **知识目标：** 学习篮球的基本技、战术，了解篮球的基本规则和练习方法，加深对篮球运动的特点和篮球文化的理解。 **能力目标：** 1.篮球运动能力、欣赏能力和合作学习的能力得到提高。 2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用篮球运动进行身体锻炼和比赛，能进行篮球操的编排和篮球游戏的组织。		
主要内容	本课程主要分为六个模块内容：篮球基本理论、篮球的基本技术（运球、传接球、投篮、上篮）、基本战术、竞赛规则、篮球竞赛、大课间活动篮球操的创编和篮球游戏的创编、组织。		
教学要求	1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段， 以提高学生篮球技能为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX30004	课程名称	足球
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.拥有果断机智、敢于拼搏的优良品质。
2.形成良好的团队精神、勇于创新的工匠精神和爱国担当。
3.培养终身体育态度和习惯，全面落实立德树人的根本任务。
4.速度、力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。
知识目标：
学习足球的基本技、战术，了解足球的基本规则和练习方法，加深对足球运动的特点和足球文化的理解。
能力目标：
1.足球运动能力、欣赏能力和合作学习的能力得到提高。
2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用足球运动进行身体锻炼和比赛，能进行足球游戏的组织和编排。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为六个模块内容：足球运动简介、足球的基本技术（颠球、运球、传接球、射门等）、基本战术、竞赛规则、足球竞赛实战、大课间活动及足球游戏的创编、组织。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生足球技、战术为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果；
3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX30005</td><td>课程名称</td><td>乒乓球</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.拥有敢于拼搏、果敢、积极的优良品质。
2.形成良好的配合精神、精益求精有爱国担当。
3.培养终身体育态度和习惯，全面落实立德树人的根本任务。
4.速度、力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。
知识目标：
学习乒乓球的基本技、战术，了解羽毛球的基本规则和练习方法，加深对乒乓球运动的理解。
能力目标：
1.乒乓球运动能力、欣赏能力和学习的能力得到提高。
2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用乒乓球运动进行身体锻炼和比赛，能进行乒乓球游戏的组织和编排。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程主要分为六个模块内容：乒乓球运动简介、乒乓球的基本技术（移动步伐、发球、推球、削球、挑球、扣杀球等）、基本战术、竞赛规则、乒乓球竞赛实战、乒乓球游戏的创编、组织。		
教学要求	1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生乒乓球技、战术为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX30006	课程名称	羽毛球
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.拥有敢于拼搏、果敢、积极的优良品质。 2.形成良好的配合精神、精益求精有爱国担当。 3.培养终身体育态度和习惯，全面落实立德树人的根本任务。 4.速度、力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。 **知识目标：** 学习羽毛球的基本技、战术，了解羽毛球的基本规则和练习方法，加深对羽毛球运动的理解。 **能力目标：** 1.羽毛球运动能力、欣赏能力和学习的能力得到提高。 2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用羽毛球运动进行身体锻炼和比赛，能进行羽毛球游戏的组织和编排。		
主要内容	本课程主要分为六个模块内容：羽毛球运动简介、羽毛球的基本技术（移动步伐、发球、接发球、击高远球、挑球、扣杀球等）、基本战术、竞赛规则、羽毛球竞赛实战、羽毛球游戏的创编、组织。		
教学要求	1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生羽毛球技、战术为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX30007	课程名称	健美操
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.拥有勇敢表现、积极进取、与时俱进的优良品质。
2.培养强身健体的终身体育意识，全面落实立德树人的根本任务。
3.力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。
知识目标：
学习健美操的基础动作和表演套路，了解健美操学练方法和竞赛规则，加深对健美操项目的理解。
能力目标：
1.健美操的运动能力、欣赏能力和学习能力得到提高。
2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用健美操进行身体锻炼和表演，能进行健美操的教学和套路的编排。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为五个模块内容：健美操基本知识、基本步伐、健美操套路、健美操竞赛规则、健美操创编与表演。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生健美操运动力能为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果；
3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX30008</td><td>课程名称</td><td>啦啦操</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.拥有勇敢表现、积极进取、与时俱进的优良品质。
2.培养强身健体的终身体育意识，全面落实立德树人的根本任务。
3.力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。
知识目标：
学习啦啦操的基础动作和表演套路，了解啦啦操学练方法和竞赛规则，加深对啦啦操项目的理解。
能力目标：
1.啦啦操的运动能力、欣赏能力和学习能力得到提高。
2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用啦啦操进行身体锻炼和表演，能进行啦啦操的教学和套路的编排。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为五个模块内容：啦啦操手位、花球啦啦操的基本技术和套路、街舞啦啦操的基技术和套路、啦啦操竞赛规则、啦啦操创编与表演。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生啦啦操运动力能为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；</td></tr>
</table>

	2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX30009	课程名称	武术
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.弘扬中华优秀传统文化，拥有敢于拼搏、勇敢进取的优良品质和爱国担当。 2.培养强身健体的终身体育意识，全面落实立德树人的根本任务。 3.力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。 **知识目标：** 学习长拳和太极的基础套路，了解武术学练方法，加深对武术项目的理解。 **能力目标：** 1.武术运动能力、欣赏能力和学习的能力得到提高。 2.创新意识和运用知识技能的能力得到发展，能运用武术运动进行身体锻炼和表演，能进行武术动作的教学和套路的编排。		
主要内容	本课程主要分为四个模块内容：武术基本知识、长拳的基本技术和套路学习、太极的基本技术和套路学习、武术套路创编与表演。		
教学要求	1．坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生武术项目运动力能为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX30010	课程名称	民族传统体育
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.弘扬中华优秀传统文化，拥有敢于拼搏、勇敢进取的优良品质和爱国担当。 2.培养强身健体的终身体育意识，全面落实立德树人的根本任务。 3.力量、灵敏性和协调性等身体素质获得发展。 **知识目标：** 学习长拳或太极拳的基础套路、毽球和民间体育游戏，了解武术的学练方法，加深对民族传统体育的理解。 **能力目标：** 1.运动能力、学习能力和游戏组织能力得到提高。 2.学以致用，能运用传统体育项目进行身体锻炼和游戏。		

主要内容	本课程主要分为三个模块内容：长拳或太极拳的基本技术和套路学习、毽球、民间传统体育游戏。		
教学要求	1．坚持“健康第一 ”和“终身体育 ”的理念，采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，以提高学生民族传统体育项目运动力能为主线，以增强学生体质为目标；培养终身体育意识，弘扬中华优秀传统文化； 2．尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GX40012	课程名称	音乐鉴赏
课程性质	任选	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 感受我国不同民族的 文化内涵，欣赏不同地域的文 化，感受大自然的美好，建立良 好的人生观、世界观和道德观。 **知识目标：** 掌握中外音乐在形式 及内容上的特征，介绍、欣赏中 外各时期、各类型的经典音乐作 品，扩展学生的音乐欣赏范围及 欣赏能力。 **能力目标：** 使学生具备分析各类 不同体裁音乐作品的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺 术素养以及对艺术类的认识。		
主要内容	音乐鉴赏课是面向表演艺术 专业的学生必修课之一，是 一门音乐综合课程，是学生 学习音乐的前导课，从音乐 语言、民歌、器乐、声乐等 方面进行一般性介绍， 目的是提高学生基本素质： 1.民歌欣赏 2.艺术歌曲欣赏 3 合唱作品欣赏 4. 歌剧、音乐剧欣赏 5. 民族器乐作品欣赏 6.西方器乐作品欣赏 7.室内乐欣赏 8.交响乐欣赏		
教学要求	1. 采用音响设备和投影设备，必要时用多媒体辅助教学。 2.本课程采用线上线下混合式教学，课前、课中、课后均有测试和反馈，实现全程育人、全方位育人。		

3.专业基础课模块

包括管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规、中小学德育及综合实践活动等 7 门课程，共计 20 学分。课程描述如下：

课程代码	ZJ30701	课程名称	管理学基础
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	20	实践学时	14

课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.形成现代化的管理理念； 2.注重综合管理素养的全面提升。 **知识目标：** 1.了解管理学的基础知识； 2.掌握管理学的相应原理。 **能力目标：** 1.具有现代管理能力； 2.能解决管理学的相关现实问题。		
主要内容	管理及管理学，管理理论的历史演变，决策与决策过程，环境分析与理性决策，决策的实施与调整，组织，领导，控制，创新。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“职业理念、职业素养”等思政教育元素，注重树立正确的法制观念，强化职业道德感与责任感，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.该课程采用线上线下混合教学模式，运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，学习评价成绩注重过程考核。		
课程代码	ZJ30702、ZJ30703	课程名称	教育学基础（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66
理论学时	52	实践学时	14
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具有深厚的爱国情感和民族自豪感，拥有坚定的社会主义立场；热爱小学教育事业，具有社会责任感和乡村教育情怀；具备小学教师的职业道德和素质，立志成为“四有好老师”；具备终身学习意识和团队合作精神。 **知识目标：** 理解和掌握小学教育学的基本概念、基本原理、基本理论和基本技能，构建有关小学教育学的完整、合理的知识结构；理解和掌握科学的教育观、教师观、学生观、课程观、教学观、教育评价观和教育改革发展观念；掌握小学教育教学、教育评价和教育研究等基础理论知识。 **能力目标：** 具有适应当前小学教育教学实践的能力，能以科学的思维方式和学习方法去探究小学教育现象和教育问题，发展智力，增强教育教学能力，实现理论和实践的有机结合；具有教育评价与研究的能力，能以科学的教育理念和思维方式去反思、分析和解决小学教育现象和教育问题，能自觉、主动地参与小学教育教学改革；具有适应学习型社会所需要的终身学习、 自我发展、不断创新的能力。		
主要内容	1．小学教育学概述：2．小学教育；3．小学生；4．小学教师；5．小学教育培养目标；6．小学德育；7．小学课程；8．小学教学。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“人文精神、道德熏陶与文学素养”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通；		

	3.运用讲授法、小组讨论、实践观摩法、示范朗诵法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，同时注重教学中理念科学、理论扎实、技能过硬三位一体，充分利用研学旅行管理与服务专业资源库内相关资源、采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZJ30704、ZJ30705	课程名称	心理学基础（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66
理论学时	52	实践学时	14
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 逐步树立起“热爱小学教育，热爱小学生 ”和“为人师表 ”的师德风范，努力成为一个合格的小学教师； **知识目标：** 把握小学儿童发展与教育心理的基本理论，了解儿童心理发展规律与特点，掌握促进儿童心理发展的方法。 **能力目标：** 能够根据儿童心理发展的特点，运用教学原理（规律）有针对性地进行教育教学活动，解决存在于教育教学中的常见问题。		
主要内容	1.“心理发展与教育 ”部分，要求把重点放在儿童个体发展的心理过程和行为特点方面，了解儿童发展与教育心理学的历史和现状，了解和把握儿童心理发展的特点及因材施教的规律，以提高未来教师对儿童心理世界把握的能力。 2.“儿童心理素质培养 ”部分，要求学生掌握问题解决能力与创造性的培养方法，了解社会规范学习与品德发展等内容，为以后培养儿童的心理素质打下理论基础。 3.“学习心理与教学 ”部分，要求学生掌握学习的过程与条件等基本学习规律，明确任何教有教学措施都足以建立在儿童的学习规律基础之上的，增强对教育科学的科学性认识。 4.“教学设计 ”部分，指导学生如何将儿童心理的发展特点与学习规律应用于教学实践，从而提高教学质量，促进儿童的发展。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“人文精神、道德熏陶与文学素养 ”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用讲授法、小组讨论、实践观摩法、示范朗诵法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，同时注重教学中理念科学、理论扎实、技能过硬三位一体，充分利用研学旅行管理与服务专业资源库内相关资源、采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZJ30706、ZJ30707	课程名称	研学旅行基础（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66

理论学时	52	实践学时	14
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生具备细致观察、热心服务、长远谋划的研学旅行职业发展素养。 **知识目标：** 1.了解研学旅游业发生及发展以及基本要素； 2.掌握研学旅行业基本概念、理论； 3.掌握研学旅行产品设计、市场开发基本理论。 **能力目标：** 1.具备分析研学者、研学旅行资源、研学旅行业、研学旅行产品及研学旅行市场等基本问题的能力； 2.具备研学旅行管理基本能力。		
主要内容	绪论、研学旅行的产生和发展、研学旅行者、研学旅资源、研学旅行产品、研学旅行市场、研学旅行活动的影响、研学旅行业的行业管理和教育与培训。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“严谨规范、热爱儿童、热爱研旅事业 ”等思政教育元素，不断提高学生普通话能力、 口语交际能力和从事学前教育职业的口语能力，强化课程思政； 2.对接研学旅行指导师岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用实践训练、模拟教学、案例教学法、角色扮演法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，充分利用研学旅行管理与服务专业资源库内相关资源和线上精品课程，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZJ30708	课程名称	导游基础知识
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	22	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。 **知识目标：** 了解旅游业发生及发展以及基本要素，研学旅行业的发展前景。对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释，便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业。 **能力目标：** 掌握运用旅游学基础知识解决问题的能力。		
主要内容	旅游概论；中国的历史与文化；中国的民俗文化；全国重点文物保护单位；中国的馆藏文物及工艺品；中国的风物特产与烹饪。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“科技强国 ”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行		

	教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZJ30709	课程名称	中小学德育及综合实践活动
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	16	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：** 1.了解中小学德育以及实践课程的开发、实施与评价的方法； 2.掌握中小学德育以及实践课程开发的内容、步骤与实施原则。 **能力目标：** 1.具备根据中小学德育以及实践课程要求，开发研学旅行课程的综合能力； 2.具有中小学德育以及实践课程开发的实践经验。 **素质目标：** 培养中小学学习先进模范的热情，培养学生爱国爱党的优良品德。		
主要内容	中小学德育与实践课程概述；中小学德育与实践课程特征；中小学德育与实践课程开发；中小学德育与实践课程的实施；中小学德育实践课程资源的开发、利用与评价。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“弘扬中华优秀传统文化、匠人精神、传承文化”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZJ30710	课程名称	旅游政策与法规
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	24	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.具有正确的学生观、教师观、教育观和相应的教育情怀、法治精神和行为； 2.强化职业认同、从教信念和大爱情怀的职业道德的培育； 3.逐步认同职业道德规范要求，理解并确立职业道德与法律法规理念，做到道德自律和法律自觉； **知识目标：** 1.了解职业道德与法律法规的基本原理；掌握理解师德规范与教育政策法规的基础知识； 2.能够发展综合能力； 3.能够对职场中的职业道德与法律法规问题及现象进行分析和评价； 4.学会法治思维，具备依法治理的能力，懂得防范职业法律风险。 **能力目标：** 1.具有理解学生、教育学生和发展自我的法规知识和技能； 2.具有观摩、参与和研究研学实践的经历和体验；		

	3.学会反思，具有运用批判性思维方法，学会分析和解决道德法治问题； 4.理解学习共同体的作用，具有团队协助精神，具有小组互助和合作学习体验； 5.坚持团队协助精神，具有小组互助合作学习的 情感体验；坚持情景浸润，践行师德，情能兼修，实践取向； 6.走进研学基地，学习教书育人楷模、教育名家的先进事迹，通过了解名师成长的故事，体验立德树人、成为“四有”好教师的重要性和必要性，从而更好地理解教育工作的重要意义，形成专业情怀。
主要内容	我国旅游政策概述，我国旅游法制概述、旅行社管理制度，导游与领队人员管理制度。
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“社会主义核心价值观、弘扬中华优秀美德、社会责任感、专业认同感、劳动教育”等思政教育元素，强化课程思政，引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法、培育正确的劳动观、增强学生职业荣誉感。 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通。 3.基于工作岗位，运用案例教学、项目教学、情境教学，采用启发探究式、参与式等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。

4.专业核心课程模块

包括研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计等6 门课程，共计 14 学分。课程描述如下：

课程代码	ZH30701	课程名称	研学旅行指导实务
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	14	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养研学旅行指导师工作的安心、责任心和上进心，鼓励自身积极投身研学旅行指导师工作。 **知识目标：** 1.了解研学旅行指导师的技能要求； 2.掌握研学旅游指导师的职业规范、职业要求。 **能力目标：** 具备分析、解决研学旅行中出现的实际问题的能力；具有研学旅行指导技能，能够胜任工作岗位要求。		
主要内容	研学旅行指导师基本知识；研学旅行指导师工作内容；引导服务语言的应用技巧；受理客户咨询；促成客户交易方法；处理客户投诉的方法；客户关系管理实践；研学旅行咨询服务实践。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养等思政教育元素； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3. 采用头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。		

课程代码	ZH30702、ZH30703	课程名称	导游实务（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	68
理论学时	30	实践学时	38
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生乐观向上、积极进取、热爱文化、能够主动做先进文化传播者的价值观念。 **知识目标：** 1.了解导游的工作内容； 2.掌握导游规范化服务能力、 口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力与事故预防与处理能力等方面的知识。 **能力目标：** 1.具备导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的能力； 2.具备导游职业技术能力。		
主要内容	导游业务准备；迎接服务；商订日程；讲解服务；旅行沿途娱乐活动； 团队餐饮服务；常见突发事件的预防与处理；导游增值服务。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础 ”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZH30704	课程名称	旅行社计调实务
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生全局观念、谨慎意识，具备旅行社计调工作的职业要求。 **知识目标：** 1.了解旅行社计调的内涵、过程和风险事项； 2.掌握旅行社计调的从业人员管理、成本和流程控制的方法和原则。 **能力目标：** 1.具备旅行社产品准确定价报价的能力； 2.具有旅游相关产品的采购与管理实践经验； 3.具有旅行住宿服务、用餐服务、安全保障等计调经验。		
主要内容	业务的采购内容；计调业务的运行与管理；计调业务的突发事件处理。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础 ”等思政教育元素，强化课程思政；		

	2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZH30705	课程名称	研学旅行市场营销
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	14	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生在研学旅行市场方面的开拓意识、责任意识和创意意识。 **知识目标：** 了解研学旅行市场营销中期望营销、前景理论；掌握研学旅行市场营销的策略与营销过程管理； **能力目标：** 1.具备研学旅行市场调研分析、策划、管理、实施、协调的能力； 2.具有完成某一研学旅行产品市场营销的实践经验。		
主要内容	研学旅行市场营销理论分析；研学旅行市场营销环境；研学旅行市场营销调研；研学旅行目标市场营销；研学旅行企业形象与品牌战略；研学旅行市场竞争战略。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“具有良好的职业道德和严谨的工作态度。有自我学习、诚实敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZH30706	课程名称	研学旅行基地运营与管理
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 胜任研学营地设计规划岗位要求，培养团队交流沟通能力和工作岗位责任感。 **知识目标：** 1.了解研学营地规划与设计的基本要求； 2.掌握研学营地规划与设计过程中的环境评价、要素评价、设施评价等方法。 **能力目标：** 具备分析研学营地规划与设计中各种要素的能力；具备研学营地策划、管理、实施、协调研学营地规划与设计的能力。		

主要内容	研学营地规划与设计基础知识；研学营地环境评价、要素评价、设施评价；研学营地规划与设计中的管理、实施、协调与控制。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		
课程代码	ZH30707	课程名称	研学旅行课程设计
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	14	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养研学旅行课程开发中的创新意识、品质控制意识和服务意识。 **知识目标：** 1.了解研学旅行课程开发的内容、课程开发的原则；掌握不同学段、不同年级研学旅行课程体系开发的方法、步骤； 2.掌握研学旅行课程体系开发与改进的方法。 **能力目标：** 1.具备研学前、研学中、研学后教学设计能力； 2.具备研学旅行课程实施能力。		
主要内容	研学旅行课程开发的内容；研学旅行课程体系设计的方法；研学旅行课程开发的步骤；研学旅行课程体系开发与实施；研学旅行课程内容的完善与提升。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“具有良好的职业道德和严谨的工作态度。有自我学习、诚实敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识”等思政教育元素，强化课程思政； 2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。		

5.专业拓展课模块

本专业拓展课模块分为限选和任选两类课程。

（1）专业限选课程

限选课程包括研学旅行资源学、研学旅行服务礼仪、普通话训练与测试、三笔字、

音乐基础、研学旅行服务语言与艺术、中国旅游地理、研学旅行产品设计、旅游应用文、直播带货技巧、社交媒体营销、语言技巧训练、产品知识与品牌建设等 13 门课程，共计 23 学分。

课程描述如下：

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT30701</td><td>课程名称</td><td>研学旅行资源学</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
通过学习，能够形成探索资源的基本素养。
知识目标：
1.了解研学旅行资源的内涵、特点、分类；
2.掌握研学旅行资源的评价方法与利用方式。
能力目标：
1.具备研学旅行资源的挖掘、评价、转化能力；
2.具有将研学旅行资源转化为研学产品的实践经验。素质目标：
3.学生对研学资源具有敏锐的观察认知能力，养成勤于观察思考的职业习惯。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">研学资源的内涵、分类、特征；研学资源的挖掘与创新、研学旅行资源的保护与开发</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，强化课程思政；
2.对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通；
3.运用头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。在教学活动中加强理实一体训练，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，采用信息化教学手段进行教学；
4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT30702</td><td>课程名称</td><td>研学旅行服务礼仪</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>18</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">知识目标：
了解研学旅行服务礼仪的基本规范、 内容；
掌握研学旅行服务礼仪的文化差异。
能力目标：
具备旅行服务礼仪操作基本能力；
具有胜任研学服务礼仪工作岗位要求的职业技能。
素质目标：
培养学生礼貌待人、真诚服务、努力提升自我能力，提高工作能力的精神面貌。</td></tr>
</table>

主要内容	研学旅行服务礼仪基础理论；学旅行服务礼仪的内容；礼仪与文化差异；研学服务礼仪实训。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，本课程有效利用校内实训室，注重理论联系实践，采取任务驱动、项目教学、案例教学、情景模拟、角色扮演、PBL 教学法等教学方法组织教学，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，达到学以致用。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，建设线上精品课程，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与研学旅行服务礼仪课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30703、ZT30704	课程名称	普通话训练与测试（1）、（2）
课程性质	限选课	总学时	66
理论学时	22	实践学时	44
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.在口语表达训练中坚定职业理想信念，培养精益求精的工匠精神。 2.在口语表达训练中感受语言的魅力，激发爱国精神与民族自豪感。 **知识目标：** 了解普通话基础理论知识和科学训练方法。 **能力目标：** 能科学发声、控制共鸣、吐字归音，发出响亮清晰的语音，说出比较标准的普通话。		
主要内容	本课程指导学生进行语音训练，达到普通话二乙及以上水平。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“贯彻国家推广普通话的政策”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，本课程采用课堂讲授、技能实训+网络平台等方式组织教学，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，达到学以致用。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，建设线上精品课程，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与普通话训练与测试课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30705	课程名称	三笔字
课程性质	限选课	总学时	32
理论学时	12	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.热爱中国传统文化之书法艺术与浓烈的民族情感。
2.喜欢使用硬笔、软笔进行书写。
3.具备探索、对比、分析及创新的意识。
4.具备科学独特及积极的艺术审美观。
知识目标：
1.了解中华优秀传统文化中的书法艺术，明确学前教育专业书法课的性质、目的、内容和任务要求。
2.熟悉楷体字笔画的种类及其应用。
3.了解行书字笔画的种类及其应用。
能力目标：
1.熟悉钢笔字书写工具的性能，明确写好钢笔字的正确姿势和执笔方法，并掌握其要领。
2.熟悉粉笔字书写工具的性能，明确写好粉笔字的正确姿势和执笔方法，并掌握其要领。
3.懂得并掌握各种笔画的写法，能够准确熟练的运用笔画进行书写。
4.学会用所学知识运用到日常书写中去，学会临摹与创作书法作品的思路及原则。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分基本笔画、汉字结构、书法作品三大部分。
1.笔画部分主要是楷书的八大笔画系列的写法；
2.汉字结构部分以六大结构为核心进行剖析与训练；
3.书法作品以临摹与创作楷书作品为主、行书为辅。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.挖掘课程中蕴含的“审美教育、师德素养”等思政教育元素，强化课程思政。
2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、案例教学、情景模拟、角色扮演、PBL 教学法等教学方法组织教学，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，达到学以致用。
3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。
4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与三笔字课程学习的兴趣，增强学生的自信心。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT30706</td><td>课程名称</td><td>音乐基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.具备对音乐有全面的理论分析（节奏、节拍、结构、乐句长短、速度力度、调式 调性等）、欣赏、视唱的能力；
2.具备自主学习和自我提高的素质；
3.具备研学旅行管理与服务职业道德和素质，形成较好的音乐理论素养。
知识目标：
1.掌握音乐基本乐理知识即构成音乐的基本要素；</td></tr>
</table>

	2.分析各种音乐风格的结构特点，听辨乐曲中的节拍节奏、调式调性，旋律特点； 3.识谱演唱各种乐谱乐曲。 **能力目标：** 1.能准确的识别五线谱、简谱； 2.能清楚地辨别歌曲的调式调性； 3.能运用正确的发声方式来视唱五线谱、简谱。
主要内容	本课程包括五个模块： 1.乐理视唱练耳 2.声乐基础知识 3.艺术歌曲 4.声势律动 5.二声部合唱
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“艺术审美、弘扬中华优秀传统文化、工匠精神”等思政教育元素，不断提高学生感受美、欣赏美和创造美的能力，强化课程思政； 2.对接导游岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通； 3.基于导游工作岗位，运用示范教学、实践练习、小组合作、自主学习等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，一方面利用多媒体、乐器等教学辅助设备，另一方面充分利用网络资源，建立课程学习网络平台，采用信息化教学手段进行教学； 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与音乐学习的兴趣，增强学生的自信心。

课程代码	ZT30707	课程名称	研学旅行服务语言与艺术
课程性质	限选课	总学时	18
理论学时	8	实践学时	10
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的语言服务意识，能够通过研学服务语言感染更多游客。 **知识目标：** 1.了解研学旅行服务基础用语； 2.掌握研学旅行服务语言语调、动作、仪态的基本要求。 **能力目标：** 1.具备研学旅行服务语言的技巧； 2.具有胜任研学旅行服务不同工作岗位要求的语言能力。		
主要内容	研学旅行服务语言概述；研学旅行服务中的形象礼仪与仪态姿势；问候语言与环境差异；接待礼仪服务语言实训；研学旅行教学语言实训。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、案例教学、情景模拟、角色扮演、PBL 教学法等教学方法组织教学，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，达到学以致用。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学		

	习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与研学旅行服务语言与艺术课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30708、ZT30709	课程名称	中国旅游地理（1）（2）
课程性质	限选课	总学时	68
理论学时	40	实践学时	28
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.具备一定的文化鉴赏能力和审美素养； 2.培养较强的文化表达能力。 **知识目标：** 1.熟练掌握中国不同地域的旅游景观特色及区域旅游分布知识； 2.熟识景区景点旅游线路。 **能力目标：** 1.具有旅游景点的概括介绍能力； 2.熟练掌握阅读旅游地图能力； 3.具有主题旅游线路的景点推荐能力。		
主要内容	中国旅游地理概述；关东文化旅游区；燕赵文化旅游区；中原文化旅游区；游牧文化旅游区；丝路文化旅游区；吴越文化旅游区；川渝鄂湘旅游区；黔滇桂旅游区；青藏旅游区；闽粤琼旅游区；港澳台旅游区。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，在实训室授课，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与中国旅游地理课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30710	课程名称	研学旅行产品设计
课程性质	限选课	总学时	34
理论学时	20	实践学时	14
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的研学旅行产品设计意识，能够自觉养成规范和安全从业意识。 **知识目标：** 1.了解研学研学旅行产品设计的基础知识； 2.掌握研学旅行产品设计的要求。 **能力目标：** 能够开展研学旅行产品设计。		
主要内容	研学旅行产品设计认知，基本策略，设计与交付，包装优化与运营推广，经典范例及分析。		

教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与研学旅行产品设计课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30711	课程名称	旅游应用文
课程性质	限选课	总学时	34
理论学时	18	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的文书规范意识，能够自觉养成规范意识。 **知识目标：** 1.了解旅游文书的基本知识； 2.掌握旅游应用文写作的基本要求。 **能力目标：** 能够撰写各种旅游应用文。		
主要内容	公文，信函类应用文，会议类应用文，礼仪文书，契据类应用文，告启类文书，旅游介绍类应用文，报告类应用文，计划与总结类应用文，旅游业务表格。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与旅游应用文课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30712	课程名称	直播带货技巧
课程性质	限选课	总学时	8
理论学时	4	实践学时	4
课程学分	0.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的营销素养，能够自觉养成直播带货的规范意识。 **知识目标：** 1.了解直播带货技巧的基本知识； 2.掌握直播带货技巧的基本要求。 **能力目标：** 能够运用技巧较好地开展直播带货。		
主要内容	直播带货从会说话开始（优秀主播的生存技能）；口才是训练出来的（直播口才训练）；直播话术（开场话术，商品推介话术，中场互动话术，活动促销话术，异议化解话术，直播收尾话术，话术实操）等。		

教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与直播带货技巧课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30713	课程名称	社交媒体营销
课程性质	限选课	总学时	8
理论学时	4	实践学时	4
课程学分	0.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的社交媒体营销素养，能够自觉养成营销规范意识。 **知识目标：** 1.了解社交媒体营销的基本知识； 2.掌握社交媒体营销的基本要求。 **能力目标：** 能够独立完成社交媒体营销。		
主要内容	认识社交媒体营销，社交媒体营销调研，社交媒体营销策划，网络营销与搜索引擎营销，博客营销与微博营销，微信营销， 自媒体与论坛营销，知识营销，直播音频视频营销，网络游戏与 APP 营销等。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与社交媒体营销课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30714	课程名称	语言技巧训练
课程性质	限选课	总学时	8
理论学时	4	实践学时	4
课程学分	0.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的语言交际素养，能够自觉养成交际规范意识。 **知识目标：** 1.了解语言技巧的基本知识； 2.掌握语言技巧的基本要求。 **能力目标：** 能够运用技巧进行交际。		

主要内容	语言交际的基本理论， 口才的锻炼与培养，语言交际的基本方式，语言交际的基本原则，语言交际的几种主要手段， 日常交际、推销、求职、辩论、演讲的语言表达艺术等。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养 ”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与语言技巧训练课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30715	课程名称	产品知识与品牌建设
课程性质	限选课	总学时	8
理论学时	4	实践学时	4
课程学分	0.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养良好的品牌建设意识。 **知识目标：** 1.了解产品知识与品牌建设的基本知识； 2.掌握产品知识与品牌建设的基本要求。 **能力目标：** 能够独立挖掘产品知识并开展品牌建设。		
主要内容	产品与品牌的基本知识，品牌定位与品牌个性，品牌设计，品牌价值评估与品牌资产，品牌传播，品牌延伸，品牌维护与品牌创新等。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养 ”等思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采取任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学。 3.充分利用超星教学平台和研学旅行管理与服务专业资源库，实现线上线下学习一体化。 4.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发每位学生参与产品知识与品牌建设课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		

（2）专业任选课程

任选课程包括经典导读、旅游心理学、旅游英语、团队拓展与户外运动、研学旅行综合素养提升、湖南历史地理、器乐选修、舞蹈选修、创意美术、中小企业创办、中小企业创业者创新思维培养、郴州红色文化、研学旅行经济学、旅行摄影、新媒体运营等15 门课程，第 4 学期至第 5 学期，每学期任选两门，共计6 学分。

课程描述如下：

课程代码	ZT30716	课程名称	经典导读
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制； 2.欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力； 3.激发学习国学经典的兴趣，体会国学经典文化的博大精深，提升人文素养。 **知识目标：** 学生认识和了解国学经典，掌握国学经典的基本知识。 **能力目标：** 1.掌握主题式学习的基本方法，学会朗读和诵读； 2.积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养语文素养； 3.形成一定的收集、整理、传播、交流、运用信息的能力； 4.具备一定的与人和谐共处的能力。		
主要内容	艺术；宗教；哲史；文学。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“ 国学所代表的传统文化是中华民族的‘根’和‘魂’，是中华民族的骄傲。通过课程学习启迪良知，明心见性，使学生拥有更深邃的眼光和更深沉的情感，体会国学经典文化的博大精深，提升人文素养 ”思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，引导学生学习中外经典名著，通过学生的专业综合素养和能力； 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30717	课程名称	旅游心理学
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制； 2.提升自身的心理素养。 **知识目标：** 3.学生能认识和了解旅游心理学的基础知识。 **能力目标：** 1.掌握项目式学习的基本方法； 2.能够分析行业相关人员心理； 3.具备一定的与人和谐共处的能力。		
主要内容	认识旅游心理；旅游服务人员的心理素质；旅游服务技能培训心理；旅游服务人员的心理保障；如何与旅游者交往；旅游服务心理。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“较强的职业心理素养成就美好职业生涯 ”思政教育元素，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，采用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教		

	学方法组织教学，引导学生学习旅游心理学，通过学生的专业综合素养和能力； 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30718	课程名称	旅游英语
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 加强英语技能的培养，并能用于表达和交流。 **知识目标：** 1.掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的的相关词汇； 2.掌握从迎接宾客、宾馆入住、餐厅就餐到乘车旅行、观光游览、商店购物、娱乐活动的重点句型。 **能力目标：** 具有旅游英语业务会话、基本的书写与翻译能力；能够运用现代信息手段进行文献检索、资料查询，具有一定的科学研究和实际工作能力。		
主要内容	迎接宾客；登记入住；行程安排与调整；饭店就餐；市内观光；娱乐活动；处理投诉。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的融“教、学、做 ”为一体，强化对学生能力的培养。在教学过程中突出高职教育特点，以技术应用为第一要素使学生“学其所用，用其所学 ”。在教学过程中帮助学生学会学习、学会实践，同时学会协作。在培养学生的辩证思维能力的同时加强学生的职业道德的教育，确保人才培养目标的实现等思政教育元素，将“ 以儿童为本 ”的职业信念贯穿于教学的全过程，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，在教学注重互动教学，倡导学生主动参与，逐步培养学生乐于探究，经历综合性、设计性的口语性的锻炼。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30719	课程名称	团队拓展与户外运动
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.能够策划、组织并实施拓展活动； 2.通过组织参加活动学会沟通交流，提高口语表达水平。 **知识目标：** 1.掌握拓展培训课程设计一般原则； 2.掌握拓展培训活动的必要程序； 3.掌握常见的破冰游戏方法。 **能力目标：** 1.能完成常规项目备品、物料准备工作； 2.能较好处理拓展培训工作过程中遇到的常见和突发问题； 3.能够顺利完成常规拓展项目的实施。		

主要内容	学员身份体验；拓展培训认知与必要技能学习；拓展培训课程设计与实施。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，提升学生的综合实践能力和理论素养，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30720	课程名称	研学旅行综合素养提升
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 学生具备研学旅行综合素养提升的意识和方法，提升工作认知的荣誉感和自豪感。 **知识目标：** 1.了解研学旅行服务沟通、研学课程优化、项目实施、研学教育引导等综合素养的基本要求； 2.掌握研学旅行基本素养的职业要求。 **能力目标：** 具备研学旅行需要的沟通交流、策划设计、产品营销、项目实施等综合能力。		
主要内容	研学旅行综合素养的基础理论知识；研学旅行管理综合能力的评价方法；研学旅行综合素养提升实训。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，引导学生学习研学旅行综合素养提升，提升学生的综合实践能力和理论素养，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30721	课程名称	湖南历史地理
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.初步形成对地理的好奇心和学习地理的兴趣，初步养成求真、求实的科学态度和地理审美情趣。 2.关心家乡的环境与发展，关心我国的基本地理历史国情，增强热爱家乡、热爱祖国的情感； 3.尊重不同地区的文化和传统，增强民族自尊、 自信的情感。 **知识目标：**		

	1.掌握湖南地形、气候等自然地理要素在地理环境形成中的作用， 以及对人类活动的影响； 2.初步认识湖南各个历史时期人口、经济和文化发展的阶段特点， 以及发展变化的基本规律和趋势。 **能力目标：** 掌握阅读和使用地图和地理图表的基本技能，初步学会简单的地理观测、调查统计以及运用其他手段获取地理信息等基本技能。		
主要内容	历史自然地理；历史政治地理；历史城市地理；历史经济地理。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“增强对环境、资源的保护意识和法制意识，初步形成可持续发展的观念，逐步养成关心和爱护环境的行为习惯 ”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，拓展学生的实践能力，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30725	课程名称	中小企业的创办
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 学生能具备创业者勇于进取、勇于创新、勇于承担的社会责任感。 **知识目标：** 1.了解中小企业创办的政策法规和政策支持； 2.掌握中小企业创办的资料、步骤与新的企业形式。 **能力目标：** 1.具备创新思维、创业机会识别、投资融资、企业选址、产品开发、定价策略、市场营销、财务管理、人员管理等综合思维能力； 2.具备中小企业创办的方法，尝试完成创办企业流程。		
主要内容	创业、创业精神与人生发展；创业者；创业团队；创业环境与政策；寻找创业机会；评估创业机会；创业资源管理；商业模式模块九创业风险；创业计划书；创业融资；创业新企业；新企业生存管理；新企业成长管理；		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“增强学生对中国特色社会主义制度和国家经济政策实施的认同感；认识我国经济市场化改革和政府参与经济运行取得的成效；深刻领会我国市场经济运行原理 ”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，提升学生的综合实践能力和理论素养，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30726	课程名称	中小企业创业者创新思维培养
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：**		

	具备创新思维的主动性，能够从创新创业角度思考企业发展问题。 **知识目标：** 1.了解中小企业创业者创新思维主要类型； 2.掌握中小企业创业者创新思维培养的同情心、5why 分析法等。 **能力目标：** 1.具备培养中小企业创业者创新思维方法的能力； 2.具有中小企业创业者创新思维意识。		
主要内容	中小企业创业者创新思维培养的基础理论知识；中小企业创业者创新思维培养方法；中小企业创业者创新思维培养实训。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“职业精神、职业素养”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，拓展学生的实践能力，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30727	课程名称	郴州红色文化
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养热爱祖国、热爱历史的优秀品质。 **知识目标：** 了解红色文化的基本历史。 **能力目标：** 培养推崇、宣扬红色文化的能力。		
主要内容	郴州红色文化历史渊源；郴州红色文化传承弘扬。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“传承红色基因，学生发展素养先行”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，拓展学生的实践能力，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30728	课程名称	研学旅行经济学
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备基本的经济学意识，能够从经济发展角度分析研学旅行的价值。 **知识目标：** 1.了解研学旅行经济学的基本知识体系； 2.掌握研学旅行市场与经济效益的分析、评价方法。 **能力目标：** 1.具备运用经济学方法分析研学旅行市场的能力；		

	2.具备科学谨慎地评价研学旅行市场和产品经济价值的能力。		
主要内容	研学旅行经济基本原理；研学旅行经济分析方法；研学旅行市场培育；研学旅行经济效益评价；扩大研学旅行市场消费群体的方法。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“职业精神、职业素养”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，拓展学生的实践能力，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30729	课程名称	旅行摄影
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.具有热爱旅游管理专业，爱岗敬业精神； 2.具有热爱祖国秀美山川、热爱祖国历史和今天的情操； 3.具有敏锐的观察力、敏捷的注意力和活跃的创造力；具有一定的美学、色彩学、心理学等方面艺术素养。 **知识目标：** 1.全面、系统地理解照相基础理论，并通过实训课程掌握照相机的性能和用途，熟练地掌握摄影的技术技巧： 2.学会对照片进行后期加工处理，为将来能将摄影技术运用于各个领域打下扎实的基础； 3.了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识。 **能力目标：** 1.掌握相机的识别、选购、保养及附件的配置； 2.能够正确指认相机的各组成部分及其功能； 3.能够根据旅游摄影的需要，正确构图和用光； 4.能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。		
主要内容	数码相机使用；摄影基础理论实践；取景构图；专题摄影；图像后期处理。		
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“职业精神、职业素养”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，拓展学生的实践能力，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。		
课程代码	ZT30730	课程名称	新媒体运营
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养学生实践着手操作能力；		

	2.树立科学的设计创新意识； 3.形成“ 以人为本 ”的设计观点； 4.锻炼语言表达能力； 5.培养学生的交流能力和协作精神。 **知识目标：** 1.认识新媒体营运的基础； 2.理解新媒体营运的基本要素 ； 3.深入理解新媒体营运的详细操作； 4.理解微信营运的操作流程； 5.深入理解文文案策划的详细实施步骤； 6.深入理解活动营运以及推广的操作流程； 7.认识自媒体平台的操作流程以及方法。 **能力目标：** 1.掌握微信营运的操作流程； 2.掌握文案写作的技巧； 3.掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；掌握活动营运和推广的操作方法； 4.掌握用户营运的操作流程。
主要内容	新媒体营销创业；新媒体内容编辑工具；文案编辑写作；新媒体数据分析；微信的运营；社群的运营；短视频运营；直播带货营销；其他新媒体运营。
教学要求	1.挖掘课程中蕴含的“职业精神、职业素养 ”等思政教育元素，深挖职业情怀和社会价值，强化课程思政。 2.结合课程特色和学生发展需求，用任务驱动、项目教学、PBL 教学法等教学方法组织教学，拓展学生的实践能力，达到学以致用。 3.依照课程标准中的评价标准，将过程性考核与终结性考核相结合，采用分层考核和个性化考核的方式，激发学生参与课程学习的兴趣，增强学生的自信心。

6.专业实践课程模块

主要包括认识实习、岗位实习（跟岗实习、顶岗实习）、毕业设计、专业技能综合实训和劳动及社会实践等6 门实践课程，共计 31 学分。

课程代码	SJ30701	课程名称	认识实习
课程性质	必修	总学时	25
理论学时	0	实践学时	25
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.热爱研学旅行事业，具备从事相应岗位应具备的职业素养和职业精神； 2.喜欢研学基地的工作环境，对研学旅行各项工作感兴趣； 3.愿意从事相关工作，有积极的从业信念。 **知识目标：** 1.了解研学旅行活动流程和具体工作安排； 2.掌握工作的基本概况。 **能力目标：** 1.在力所能及的情况下，能够参与到所在研学基地的活动组织过程中，积累初		

	步的经验； 2.能够与活动参与人友好相处，发展良好的沟通能力； 3.能够在指导老师的指导下，尝试制定研学旅行活动方案方案； 4.能够在指导老师的指导下，指导学生进行研学活动。		
主要内容	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写		
教学要求	1.借助校企合作的校外实践基地，组织学生分批次进入到实践基地开展实习工作，实习时间不少于一周； 2.依据学院认识实习方案，为每个学生安排两位指导老师（校内、校外各一位），促使每位学生在真实的工作场景进行学习，提升学生的实践能力； 3.要求学生每天撰写实习日志和观察记录，实习结束后撰写实习总结上交学院存档； 4.依照实习的评价标准，主要采用过程性评价对由双导师对学生的实习进行考评。		
课程代码	SJ30702	课程名称	岗位实习（跟岗）
课程性质	必修课	总学时	200
理论学时	0	实践学时	200
课程学分	8	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.热爱研学旅行事业，具备从事相关岗位应具备的职业素养和职业精神； 2.喜欢研学基地的工作环境，对研学旅行各项工作感兴趣； 3.愿意从事相关工作，有积极的从业信念。 **知识目标：** 1.了解研学旅行活动流程和具体工作安排； 2.掌握工作的基本概况。 **能力目标：** 1.在力所能及的情况下，能够参与到所在研学基地的活动组织过程中，积累初步的经验； 2.能够与活动参与人友好相处，发展良好的沟通能力； 3.能够在指导老师的指导下，尝试制定研学旅行活动方案方案； 4.能够在指导老师的指导下，指导学生进行研学活动。		
主要内容	研学旅行活动的全过程		
教学要求	1.借助校企合作的校外实践基地，组织学生分批次进入到实践基地开展实习工作，实习时间不少于八周； 2.依据学院跟岗实习方案，为每个学生安排两位指导老师（校内、校外各一位），促使每位学生在真实的工作场景进行学习，提升学生的实践能力； 3.要求学生每天撰写实习日志和观察记录，实习结束后撰写实习总结上交学院存档； 4.依照实习的评价标准，主要采用过程性评价对由双导师对学生的实习进行考评。		
课程代码	SJ30703	课程名称	岗位实习（顶岗）
课程性质	必修课	总学时	450
理论学时	0	实践学时	450

课程学分	18	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.热爱研学旅行事业，具备从事相关岗位应具备的职业素养和职业精神； 2.喜欢研学基地的工作环境，对研学旅行各项工作感兴趣； 3.愿意从事相关工作，有积极的从业信念。 **知识目标：** 1.进一步了解研学旅行活动流程和具体工作安排； 2.进一步掌握工作的基本概况。 **能力目标：** 1.在力所能及的情况下，能够参与到所在研学基地的活动组织过程中。 2.能够与活动参与人友好相处，发展良好的沟通能力； 3.能够独立制定研学旅行活动方案方案； 4.能够独立指导学生进行研学活动。		
主要内容	研学旅行全过程		
教学要求	1.借助校企合作的校外实践基地，组织学生进入到实践基地开展实习工作，实习时间不少于十八周； 2.依据学院顶岗实习方案，为每个学生安排两位指导老师（校内、校外各一位），促使每位学生在真实的工作场景进行学习，提升学生的实践能力； 3.依照实习的评价标准，主要采用过程性评价对由双导师对学生的实习进行考评。		
课程代码	SJ30704	课程名称	毕业设计
课程性质	必修课	总学时	50
理论学时	0	实践学时	50
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.热爱研学旅行指导事业，具备从事相关岗位应具备的职业素养和职业精神； 2.具有仁爱之心，喜欢学生，关爱学生，坚定从事研学旅行指导工作的理想信念。 **知识目标：** 1.全面梳理研学旅行管理与服务的相关知识； 2.掌握信息技术在工作中的运用； 3.熟悉研学旅行活动设计、组织与实施的要点。 **能力目标：** 1.具有较强的研学旅行活动设计、组织与实施的综合实践能力； 2.具有较强的信息技术运用能力和文本书写能力； 3.具有较强的分析学生的实践能力； 4.发展综合实践能力，提升解决活动中实际问题的实践能力。		
主要内容	本课程主要包括三个模块的内容： 1.撰写毕业设计方案、任务书和毕业设计作品； 2.制作教具和教学课件； 3.根据实际情况，拍摄教学活动组织视频。		
教学要求	1.依据学院毕业设计方案，为每个学生安排一位校内指导老师全过程指导学生的毕业设计；		

	2.校外指导教师负责协助指导学生的毕业设计作品和学生视频的拍摄； 3.依照实习的评价标准，主要采用过程性评价对由双导师对学生的毕业设计作品的质量进行评价。		
课程代码	SJ30705	课程名称	研学专业技能综合实训
课程性质	必修课	总学时	业余及自修时间
理论学时	业余及自修时间	实践学时	业余及自修时间
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 师德素养高尚，热爱研学旅行事业，具备从事研学旅行指导师应具备的职业素养和职业精神。 **知识目标：** 进一步熟悉和掌握研学旅行管理与服务专业理论相关知识。 **能力目标：** 能将所学理论在具体的技能训练中加以展示，增强实践能力。		
主要内容	对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、 计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训。		
教学要求	1.教师指导学生利用业余及自修时间学习； 2.学院统一组织考核。		
课程代码	SJ30706	课程名称	第二课堂及社会实践
课程性质	必修课	总学时	寒暑假及业余时间
理论学时	寒暑假及业余时间	实践学时	寒暑假及业余时间
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.喜欢并愿意积极参与第二课程和各项社会实践活动； 2.有较强的劳动意识和社会服务精神，不抱怨、不懈怠。 **知识目标：** 了解参与第二课堂和社会实践对自身全面发展的重要性。 **能力目标：** 1.增强社会实践水平； 2.提升服务社会的实践能力		
主要内容	本课程主要包括三个模块的内容： 1.第二课堂 2.志愿者服务 3.假期调研		
教学要求	利用业余和自修时间来完成，教师可以给学生提供相关的第二课堂和社会实践方案并监督执行。		

附件2

公共基础任选课程一览表

序号	系列	课程代码	课程名称	学时	学分	教学承担部门	备注
1	人文社科类	GX10001	英语演讲技巧与实训	32	2	教务处、各学院	线上
2	人文社科类	GX10002	大学英语口语	32	2	教务处、各学院	线上
3	人文社科类	GX10003	高级英语写作	32	2	教务处、各学院	线上
4	人文社科类	GX10004	文化差异与跨文化交际	32	2	教务处、各学院	线上
5	人文社科类	GX10005	幼儿游戏与指导	32	2	教务处、各学院	线上
6	人文社科类	GX10006	商务英语口语与实训	32	2	教务处、各学院	线上
7	人文社科类	GX10007	英语语音	32	2	教务处、各学院	线下
8	人文社科类	GX10008	英语口语	32	2	教务处、各学院	线下
9	人文社科类	GX10009	英语听力	32	2	教务处、各学院	线下
10	人文社科类	GX10010	英语阅读	32	2	教务处、各学院	线下
11	人文社科类	GX10011	应用文写作	32	2	教务处、各学院	线下
12	人文社科类	GX10012	中西文化与文学专题比较	32	2	教务处、各学院	线上
13	人文社科类	GX10013	红色旅游与文化传承	32	2	教务处、各学院	线上
14	人文社科类	GX10014	中华民族精神	32	2	教务处、各学院	线上
15	人文社科类	GX10015	汉字文化解密	32	2	教务处、各学院	线上
16	人文社科类	GX10016	中国古典小说鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
17	人文社科类	GX10017	中国现代文学名著选讲	32	2	教务处、各学院	线上
18	人文社科类	GX10018	发现唐诗宋词	32	2	教务处、各学院	线上
19	人文社科类	GX10019	古典诗词鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
20	人文社科类	GX10020	中华传统文化之文学瑰宝	32	2	教务处、各学院	线上
21	人文社科类	GX10021	《西游记》与中国传统文化	32	2	教务处、各学院	线上
22	人文社科类	GX10022	先秦诸子导读	32	2	教务处、各学院	线上
23	人文社科类	GX10023	中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
24	人文社科类	GX10024	中华传统思想：对话先秦哲学	32	2	教务处、各学院	线上

序号	系列	课程代码	课程名称	学时	学分	教学承担部门	备注
25	人文社科类	GX10025	国学智慧	32	2	教务处、各学院	线上
26	人文社科类	GX10026	《老子》《论语》今读	32	2	教务处、各学院	线上
27	人文社科类	GX10027	应用写作技能与规范	32	2	教务处、各学院	线上
28	人文社科类	GX10028	大学生魅力讲话实操	32	2	教务处、各学院	线上
29	人文社科类	GX10029	通识写作：怎样进行学术表达（此版本为《学术论文写作漫谈》升级版）	32	2	教务处、各学院	线上
30	人文社科类	GX10030	现代管理科学	32	2	教务处、各学院	线上
31	人文社科类	GX10031	自然保护与生态安 全	32	2	教务处、各学院	线上
32	人文社科类	GX10032	中国社会问题与当 代大学生	32	2	教务处、各学院	线上
33	人文社科类	GX10033	海洋与人类文明	32	2	教务处、各学院	线上
34	人文社科类	GX10034	家园的治理：环境科学概论	32	2	教务处、各学院	线上
35	人文社科类	GX10035	地球历史及其生命的奥秘	32	2	教务处、各学院	线上
36	人文社科类	GX10036	从爱因斯坦到霍金的宇宙	32	2	教务处、各学院	线上
37	人文社科类	GX10037	食品营养与食品安全	32	2	教务处、各学院	线上
38	人文社科类	GX10038	管理素质与能力的五项修炼——跟我 学“管理学”	32	2	教务处、各学院	线上
39	人文社科类	GX10039	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	32	2	教务处、各学院	线上
40	人文社科类	GX10040	突发事件及自救互救	32	2	教务处、各学院	线上
41	人文社科类	GX10041	绿色环保教育	32	2	教务处、各学院	线上
42	人文社科类	GX10042	教育写作	32	2	教务处、各学院	线上
43	人文社科类	GX10043	哲学与生活	32	2	教务处、各学院	线上
44	人文社科类	GX10044	中国历史人文地理	32	2	教务处、各学院	线上
45	人文社科类	GX10045	法律与社会	32	2	教务处、各学院	线上
46	人文社科类	GX10046	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	32	2	教务处、各学院	线上
47	自然科学类	GX20001	自然科学基础	32	2	教务处、各学院	线下

序号	系列	课程代码	课程名称	学时	学分	教学承担部门	备注
48	自然科学类	GX20002	科普活动概论	32	2	教务处、各学院	线下
49	自然科学类	GX20003	科普创作教程	32	2	教务处、各学院	线下
50	自然科学类	GX20004	动物学	32	2	教务处、各学院	线下
51	自然科学类	GX20005	植物学	32	2	教务处、各学院	线下
52	自然科学类	GX20006	小学科学课程与教学	32	2	教务处、各学院	线下
53	自然科学类	GX20007	小学科学实验	32	2	教务处、各学院	线下
54	自然科学类	GX20008	小学生生理卫生	32	2	教务处、各学院	线下
55	自然科学类	GX20009	小学科技活动指导	32	2	教务处、各学院	线下
56	自然科学类	GX20010	现代教育技术	32	2	教务处、各学院	线下
57	自然科学类	GX20011	信息素养通识教程：数字化生存的必修课	32	2	教务处、各学院	线上
58	自然科学类	GX20012	微课程设计制作	32	2	教务处、各学院	线上
59	自然科学类	GX20013	Flash 动画技术入门	32	2	教务处、各学院	线上
60	自然科学类	GX20014	数字图形处理	32	2	教务处、各学院	线下
61	自然科学类	GX20015	人工智能与信息社会	32	2	教务处、各学院	线上
62	自然科学类	GX20016	高等数学	32	2	教务处、各学院	线下
63	自然科学类	GX20017	数学文化	32	2	教务处、各学院	线下
64	自然科学类	GX20018	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	32	2	教务处、各学院	线上
65	自然科学类	GX20019	现代互联网技术应用与素养	32	2	教务处、各学院	线上
66	自然科学类	GX20020	什么是科学	32	2	教务处、各学院	线上
67	体育健康类	GX30001	排球	32	2	教务处、各学院	线下
68	体育健康类	GX30002	气排球	32	2	教务处、各学院	线下
69	体育健康类	GX30003	篮球	32	2	教务处、各学院	线下
70	体育健康类	GX30004	足球	32	2	教务处、各学院	线下
71	体育健康类	GX30005	乒乓球	32	2	教务处、各学院	线下
72	体育健康类	GX30006	羽毛球	32	2	教务处、各学院	线下
73	体育健康类	GX30007	健美操	32	2	教务处、各学院	线下

序号	系列	课程代码	课程名称	学时	学分	教学承担部门	备注
74	体育健康类	GX30008	啦啦操	32	2	教务处、各学院	线下
75	体育健康类	GX30009	武术	32	2	教务处、各学院	线下
76	体育健康类	GX30010	民族传统体育	32	2	教务处、各学院	线下
77	体育健康类	GX30011	体育中国	32	2	教务处、各学院	线上
78	体育健康类	GX30012	健康与健康能力	32	2	教务处、各学院	线上
79	体育健康类	GX30013	食品营养与健康	32	2	教务处、各学院	线上
80	美育艺术类	GX40001	教师礼仪	32	2	教务处、各学院	线下
81	美育艺术类	GX40002	戏曲听唱	32	2	教务处、各学院	线下
82	美育艺术类	GX40003	合唱指挥	32	2	教务处、各学院	线下
83	美育艺术类	GX40004	校园儿童歌曲演唱	32	2	教务处、各学院	线下
84	美育艺术类	GX40005	中国民间美术制作	32	2	教务处、各学院	线下
85	美育艺术类	GX40006	中国民族舞蹈	32	2	教务处、各学院	线下
86	美育艺术类	GX40007	漫画艺术欣赏与创作	32	2	教务处、各学院	线上
87	美育艺术类	GX40008	中外音乐史与音乐鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
88	美育艺术类	GX40009	经典音乐剧赏析	32	2	教务处、各学院	线上
89	美育艺术类	GX40010	大学生魅力讲话实操	32	2	教务处、各学院	线上
90	美育艺术类	GX40011	艺术哲学：美是如何诞生的	32	2	教务处、各学院	线上
91	美育艺术类	GX40012	中华诗词之美	32	2	教务处、各学院	线上
92	美育艺术类	GX40012	音乐鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
93	美育艺术类	GX40013	影视鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
94	美育艺术类	GX40014	美术鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
95	美育艺术类	GX40015	美学原理	32	2	教务处、各学院	线上
96	美育艺术类	GX40016	艺术鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
97	美育艺术类	GX40017	书法鉴赏	32	2	教务处、各学院	线上
98	美育艺术类	GX40018	声光影的内心感动：电影视听语言	32	2	教务处、各学院	线上
99	美育艺术类	GX40019	绘画里的中国：走进大师与经典	32	2	教务处、各学院	线上

序号	系列	课程代码	课程名称	学时	学分	教学承担部门	备注
100	美育艺术类	GX40020	时尚与品牌	32	2	教务处、各学院	线上
101	美育艺术类	GX40021	中国民间艺术的奇妙之旅	32	2	教务处、各学院	线上
102	美育艺术类	GX40022	朗读艺术入门	32	2	教务处、各学院	线上
103	美育艺术类	GX40023	舞蹈形体	32	2	教务处、各学院	线下
104	美育艺术类	GX40024	关爱生命——急救与自救技能	32	2	教务处、各学院	线下
105	美育艺术类	GX40025	人际沟通与礼仪	32	2	教务处、各学院	线下
106	美育艺术类	GX40026	摄影艺术	32	2	教务处、各学院	线下
107	美育艺术类	GX40027	对话大国工匠,致敬劳动模范	32	2	教务处、各学院	线上
108	美育艺术类	GX40028	化妆品赏析与应用	32	2	教务处、各学院	线上
109	美育艺术类	GX40029	生态文明——撑起美丽中国梦	32	2	教务处、各学院	线上
110	美育艺术类	GX40030	美术基础（二）——色彩基础	32	2	教务处、各学院	线上

附件3

三年制专科研学旅行管理与服务专业课程设置与教学进程表

课程模块	课程编码	课程名称	学分	计划学时			按学期分配的课堂教学周学时及周数						课程性质	考核方式	开课方式
				学时合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
							20	20	20	20	20	20			
							16	17	17	17	9	0			
公共基础必修课模块	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2*12						必修	考试	线下，和“形势与政策”采用分段教学
	GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2*12					必修	考试	
	GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2*4						必修	考查	线下，和“思想道德与法治”采用分段教学
	GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2*4					必修	考查	
	GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				必修	考试	线下
	GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			必修	考试	线下
	GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						必修	考查	线下
	GB00025	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					必修	考查	线下
	GB00008	军事理论	2	36	36	0	√						必修	考试	线上
	GB00009	军事技能	2	112	0	112	2w						必修	考查	线下
	GB00010	劳动教育（1）	0.25	4	4	0	2*2						必修	考查	线下
	GB00011	劳动教育（2）	0.25	4	4	0		2*2					必修	考查	线下
	GB00012	劳动教育（3）	0.25	4	4	0			2*2				必修	考查	线下
	GB00013	劳动教育（4）	0.25	4	4	0				2*2			必修	考查	线下
	GB00014	劳动教育（5）	1	52	0	52	累计完成不少于 2 周的劳动实践						必修	考查	线下
	GB00015	大学语文（1）	2	32	26	6	2						必修	考试	线下
	GB00016	大学语文（2）	2	34	28	6		2					必修	考试	线下
	GB00017	大学英语（1）	4	64	44	20	4						必修	考试	线下
	GB00018	大学英语（2）	4	64	44	20		4*16					必修	考试	线下
	GB00019	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						必修	考查	线下
	GB00020	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					必修	考查	线下
	GB00021	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				必修	考查	线下

课程模块	课程编码	课程名称	学分	计划学时			按学期分配的课堂教学周学时及周数						课程性质	考核方式	开课方式
				学时合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
							20	20	20	20	20	20			
							16	17	17	17	9	0			
	GB00022	大学体育与健康（4）	1	20	4	16				2			必修	考查	线下
	GB00023	信息技术（1）	2	32	10	22	2						必修	考查	线下
	GB00024	信息技术（2）	1	16	6	10		2*9					必修	考查	线下
	小计		39	759	375	384	13	13	4	5	0	0			
公共基础选修课模块	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4			√				限选	考查	线上
	GD00002	创新创业教育	2	32	22	10					4*8		限选	考查	线下
	GD00003	党史国史	1	17	13	4				1			限选	考查	线下
	GD00004	大学生职业发展与就业指导（1）	1	20	10	10	2*10						限选	考查	线下
	GD00005	大学生职业发展与就业指导（2）	1	18	10	8					2*9		限选	考查	线下
	GD00006	中华优秀传统文化	1	16	10	6				2*8			限选	考查	线下，和“大学美育”分段教学
	GD00007	马克思主义理论	1	16	10	6			√				限选	考查	线上
	GD00008	大学美育	1	16	10	6				2*8			限选	考查	线下，和“中华优秀传统文化”分段教学
	GD00009	职业素养	1	16	10	6				√			限选	考查	线上
	GD00010	高等数学	1	16	10	6					2*8		限选	考查	线下
	小计		11	184	118	66	2	0	2	3	8	0			
	GX10000	人文社科类	2	32	16	16							任选	考查	线上和线下相结合，以线上为主，由教务处、学院组织学生进行选修（每生任选其中1门课，建议在第四学期选修）
	GX20000	自然科学类	2	32	16	16							任选	考查	
	GX30000	体育健康类	2	32	16	16							任选	考查	
	GX40000	美育艺术类	2	32	16	16							任选	考查	
	小计		2	32	16	16	0	0	0	2	0	0			
	公共基础选修课合计		13	216	134	82	2	0	2	5	8	0			
公共基础课程合计			52	975	509	466	15	13	6	10	8	0			

课程模块		课程编码	课程名称	学分	计划学时			按学期分配的课堂教学周学时及周数						课程性质	考核方式	开课方式
					学时合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
								16	17	17	17	9	0			
专业基础课模块	专业基础课	ZJ30701	管理学基础	2	34	20	14		2					必修	考试	线下
		ZJ30702	教育学基础（1）	2	32	26	6	2						必修	考试	线下
		ZJ30703	教育学基础（2）	2	34	26	8		2					必修	考试	线下
		ZJ30704	心理学基础（1）	2	32	26	6	2						必修	考查	线下
		ZJ30705	心理学基础（2）	2	34	26	8		2					必修	考查	线下
		ZJ30706	研学旅行基础（1）	2	32	26	6	2						必修	考试	线下
		ZJ30707	研学旅行基础（2）	2	34	26	8		2					必修	考试	线下
		ZJ30708	导游基础知识	2	34	22	12		2					必修	考试	线下
		ZJ30709	中小学德育及综合实践活动	2	34	16	18				2			必修	考查	线下
		ZJ30710	旅游政策与法规	2	34	24	10			2				必修	考试	线下
		专业基础课小计		20	334	238	96	6	10	2	2	0	0			
专业核心课程模块		ZH30701	研学旅行指导实务	2	34	14	20			2				必修	考试	线下
		ZH30702	导游实务（1）	2	34	14	20			2				必修	考试	线下
		ZH30703	导游实务（2）	2	34	16	18				2			必修	考试	线下
		ZH30704	旅行社计调实务	2	34	12	22			2				必修	考试	线下
		ZH30705	研学旅行市场营销	2	34	16	18			2				必修	考查	线下
		ZH30706	研学旅行基地运营与管理	2	34	12	22			2				必修	考查	线下
		ZH30707	研学旅行课程设计	2	34	14	20			2				必修	考查	线下
		专业核心课小计		14	238	98	140	0	0	12	2	0	0			
专业基础课和专业核心课合计				34	572	336	236	6	10	14	4	0	0			
专业拓展课程模块	限选	ZT30701	研学旅行资源学	2	34	24	10				2			限选	考查	线下
		ZT30702	研学旅行服务礼仪	2	34	16	18				2			限选	考查	线下
		ZT30703	普通话训练与测试（1）	2	32	12	20	2						限选	考查	线下
		ZT30704	普通话训练与测试（2）	2	34	10	24		2					限选	考查	线下
		ZT30705	三笔字	2	32	12	20	2						限选	考查	线下
		ZT30706	音乐基础	2	32	12	20	2						限选	考查	线下
		ZT30707	研学旅行服务语言与艺术	1	18	8	10				√			限选	考查	线上
		ZT30708	中国旅游地理（1）	2	34	20	14			2				限选	考试	线下

课程模块		课程编码	课程名称	学分	计划学时			按学期分配的课堂教学周学时及周数						课程性质	考核方式	开课方式
					学时合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
								16	17	17	17	9	0			
		ZT30709	中国旅游地理（2）	2	34	20	14				2			限选	考试	线下
		ZT30710	研学旅行产品设计	2	34	20	14			2				限选	考查	线下
		ZT30711	旅游应用文	2	34	18	16			2				限选	考查	线下
		ZT30712	直播带货技巧	0.5	8	4	4							限选	考查	线上或讲座
		ZT30713	社交媒体营销	0.5	8	4	4							限选	考查	线上或讲座
		ZT30714	语言技巧训练	0.5	8	4	4							限选	考查	线上或讲座
		ZT30715	产品知识与品牌建设	0.5	8	4	4							限选	考查	线上或讲座
			小计	**23**	**384**	**188**	**196**	**6**	**2**	**6**	**6**	**0**	0			
	任选	ZT30716	经典导读	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30717	旅游心理学	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30718	旅游英语	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30719	团队拓展与户外运动	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30720	研学旅行综合素养提升	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30721	湖南历史地理	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30722	器乐选修	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30723	舞蹈选修	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30724	创意美术	2	34	12	22				2			任选	考查	线下
		ZT30725	中小企业创办	1	18	10	8					2*9		任选	考查	线下
		ZT30726	中小企业创业者创新思维培养	1	18	10	8					2*9		任选	考查	线下
		ZT30727	郴州红色文化	1	18	10	8					2*9		任选	考查	线下
		ZT30728	研学旅行经济学	1	18	10	8					2*9		任选	考查	线下
		ZT30729	旅行摄影	1	18	10	8					2*9		任选	考查	线下
		ZT30730	新媒体运营	1	18	10	8					2*9		任选	考查	线下
			小计	**6**	**104**	**44**	**60**	**0**	**0**	**0**	**4**	**4**	**0**			
			说明：第 4 学期至第 5 学期，每学期任选两门，共计 6 学分。													
专业拓展课程合计				**29**	**488**	**232**	**256**	**6**	**2**	**6**	**10**	**4**	**0**			

课程模块	课程编码	课程名称	学分	计划学时			按学期分配的课堂教学周学时及周数						课程性质	考核方式	开课方式
				学时合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
							20	20	20	20	20	20			
							16	17	17	17	9	0			
专业实践课程模块	SJ30701	认识实习	1	25	0	25			1W				必修	考查	线下
	SJ30702	岗位实习（跟岗）	8	200	0	200					8W		必修	考查	线下
	SJ30703	岗位实习（顶岗）	18	450	0	450						18W	必修	考查	线下
	SJ30704	毕业设计	2	50	0	50						2w	必修	考查	线下
	SJ30705	研学专业技能综合实训	1	0	0	0	业余及自修时间						必修	考查	线下
	SJ30706	第二课堂及社会实践	1	0	0	0	业余、自修及寒暑假时间						必修	考查	线下
		说明：实习期间一周为 25 课时，记 1 学分。													
	小计		31	725	0	725									
总计			146	2760	1077	1683	27	25	26	24	12	0			
本专业所有课程总学时			2760												
线下总学时（含集中实践）			2629												
线下总学时（不含集中实践）			1740												
线上总学时			131												
集中实践总学时			889												

附件 4

湘南幼儿师范高等专科学校

2024 级专业人才培养方案制订（修订）与审核表

专业名称	研学旅行管理与服务
专业代码	540105
参与制（修）订人员签名	袁慧勇 周[illegible] 王[illegible] 黄丽 刘[illegible] 贺佑廷
专业负责人审批意见	本人才培养方案是严格按照教育部、教育厅、学校的相关要求制订的。 负责人签字：袁慧勇 2024 年 8 月 23 日
二级学院审批意见	正核。川竞报女学处审核。 负责人签字：[illegible] 学院（盖章） 2024 年 8 月 23 日
专业建设指导委员会意见	同意 主任签名（盖章）：张华 2024 年 9 月 6 日
学校党委会审批意见	签名（盖章）：雷明辉 印 同意 2024 年 9 月 9 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。